

ArtyFarty

SAISON 7

INCUBATEUR MÉDIAS ÉMERGENTS & INDÉPENDANTS

2027



SOMMAIRE

Édito 5

I L'appel à candidatures 6

Quel est le calendrier ? 6
Qui est éligible ? 7
Comment candidater ? 11
Quels sont les critères de sélection ? 11

II Le programme de l'incubateur médias 12

Espaces mis à disposition 13
Ateliers collectifs 15
Accompagnement individuel 16
Mise en réseau 17
Vos engagements 18

III Rejoindre un riche écosystème culturel 20

Arty Farty 21
La Gaîté Lyrique - Fabrique de l'époque 21
La communauté des médias résidents 24



Édito

Forte de plus de 25 ans d'existence et d'un engagement résolu en faveur de l'émergence artistique et médiatique, l'association Arty Farty, lance **l'appel à candidatures pour la 7e saison de son incubateur médias**, afin de continuer à accompagner les jeunes générations de journalistes, créateur·rices de contenus et acteur·rices engagé·es au service d'une information fiable et plurielle.

La mission de l'incubateur médias d'Arty Farty apparaît d'autant plus importante dans le contexte actuel d'une démocratie fragilisée par la désinformation, polarisée et mise en tension à l'approche d'échéances électorales majeures. Il s'agit de répondre aux défis de l'époque, en accompagnant **le développement éditorial et économique de médias émergents et indépendants** qui ont à cœur de produire des récits documentés, de faire vivre les cultures dans toute leur diversité, et de nourrir un dialogue démocratique constructif et éclairé. L'incubateur accompagnera également le renforcement des projets d'**éducation aux médias et à l'information** (EMI), indispensables à l'outillage critique de toutes les générations, ainsi que l'émergence du ***live journalism***, forme de journalisme incarné qui replace l'information au contact des citoyen·nes.

C'est avec lucidité que nous observons l'époque contemporaine. Médias, édition, musique : tous les secteurs qui produisent des récits, qui influencent nos imaginaires et construisent la citoyenneté, vivent un **phénomène de concentration** inédit qui constitue une menace pour le pluralisme de l'information, la diversité culturelle et les libertés académiques. Face à cette uniformisation qui polarise les débats, nous appelons à un **front de l'intérêt général pour la démocratie et la culture**, appuyé sur un paysage médiatique d'utilité publique fort, légitime, en lien avec la diversité de la population et des territoires. Il s'agit de défendre une vision de l'information dont l'ambition est de **documenter, dialoguer et dépolariser, pour recréer des espaces communs**.

L'appel à candidatures de la saison 7 de l'incubateur Média d'Arty Farty sera ouvert **du 10 novembre au 1er décembre 2026**.

I

L'APPEL À CANDIDATURES



Pour sa 7e édition, l'incubateur médias d'Arty Farty souhaite plus que jamais soutenir les initiatives du secteur des médias engagées en faveur de l'intérêt général.

Découvrez les modalités du nouvel appel à candidatures :

QUEL EST CALENDRIER?

10 novembre 2026

Ouverture de l'appel à candidatures

20 novembre 2026

Webinaire d'information

1er décembre 2026

Clôture de l'appel à candidatures

13, 20, 21 et 22 janvier 2027

Jury final de sélection à Hôtel71 (Lyon) et à la Gaîté Lyrique (Paris)

Début février 2027

Annonce des médias résidents de la saison 7

25 février 2027

Journée d'accueil à Lyon

18 mars 2027

Événement de lancement à Paris

QUI EST ÉLIGIBLE ?

L'incubateur médias d'Arty Farty accueille tout type de projet dans le secteur des médias, avec la conviction que la diversité est un vecteur de synergies.

TYPOLOGIES DE PROJET

L'Incubateur Médias d'Arty Farty s'adresse principalement à trois typologies de projets :

- **Des médias émergents et indépendants**, quel que soit leur mode de diffusion (imprimé, en ligne, sur les réseaux...) ou leur format (écrit, audio, vidéo...) y compris les initiatives de live journalism (journalisme événementiel, sur site ou en ligne - soirées, festivals, etc.)
- **Des projets d'éducation aux médias et à l'information** (EMI)
- **Des solutions au service de l'information** technologiques (outils, app, design...) ou sociales (formation, plaidoyer...)



THÉMATIQUES

Pour la saison 7, deux thématiques seront mises à l'honneur :

- **Les médias de proximité**
  L'incubateur médias souhaite accompagner particulièrement les projets d'information locale (médias imprimés ou en ligne, éducation aux médias ou *live journalism*), notamment en milieu rural et villes moyennes, afin de favoriser le lien social et le dialogue citoyen.
- **Les médias musicaux**
  Une attention particulière sera portée aux médias du secteur de la musique, incluant les médias de recommandation culturelle ou d'analyse artistique à destination du grand public, mais aussi les médias professionnels s'intéressant aux coulisses de la filière.

D'autres thématiques seront observées avec attention :
→ démocratie, citoyenneté, dépolarisation
→ jeunesse
→ écologie et environnement
→ égalité de genre et inclusion

Par ailleurs, toutes les autres thématiques (culturelles, politiques, sociales…) continuent d'être les bienvenues !

FORME JURIDIQUE

Il n'est pas nécessaire que le projet soit déjà structuré juridiquement pour rejoindre l'incubateur. Toutefois, le programme encourage un processus de structuration dès les premiers mois d'accompagnement. Par ailleurs, toutes les formes juridiques sont acceptées (société, association, coopérative…).

STADE D'AVANCEMENT

L'incubateur accueille des projets dits "émergents", quelle que soit leur ancienneté. Est défini comme émergent un projet qui n'a pas encore trouvé son équilibre et sa pérennité (à la fois économique et éditoriale) et qui souhaite être accompagné dans son développement initial ou sa transformation. Cette acception est large et peut inclure aussi bien des projets en cours de création que des projets nés il y a plusieurs années.


View on mobile
la fabrique
des soignants

Comment candidater ?

LA SÉLECTION SE FAIT EN DEUX TEMPS

• **une présélection sur candidature écrite** (dépôt du 10 novembre au 1er décembre 2026)
• **un jury oral** (en janvier 2027 - soutenance en présentiel à Lyon ou à Paris)

LA CANDIDATURE ÉCRITE

La candidature écrite est soumise via un formulaire composé de 4 parties :
→ **Informations générales**
→ **Présentation de votre projet** (ligne éditoriale, modèle économique...)
→ **Présentation de l'équipe**
→ **Attentes vis-à-vis du programme d'accompagnement**

Des pièces jointes seront également demandées :
→ **Budget prévisionnel** (modèle fourni)
→ **CV des membres de l'équipe**

rendez-vous sur arty-farty.eu/incubateur-medias/

Quels sont les critères de sélection ?

Le comité de pré-sélection et le jury final analysent prioritairement 3 critères :

- **Pertinence de la proposition éditoriale** (clarté, dimension d'intérêt général, singularité, démarche innovante, audience cible)
- **Posture entrepreneuriale** (pertinence des profils de l'équipe, volonté de professionnalisation, socle de modèle économique)
- **Engagement vis-à-vis du programme** (adéquation entre les besoins du projet et l'accompagnement proposé, motivation, temps disponible, posture d'écoute)

II

LE PROGRAMME DE L'INCUBATEUR MÉDIAS



L'incubateur médias est un programme de 12 mois d'accompagnement dédié au développement et à la professionnalisation des projets médias. Il repose sur 4 volets principaux :

- **l'acquisition de savoirs et compétence**s via un tronc commun d'ateliers collectifs
- **le renforcement des capacités** via des accompagnements individuels ciblés
- **l'accès à des espace**s de travail, de production et de programmation
- **la mise en réseau** à l'échelle locale, nationale et européenne

Découvrez ci-dessous le détail de l'accompagnement proposé :

Les espaces mis à disposition

Le programme inclut la mise à disposition d'espaces de travail dans 3 villes :

- **Lyon**, à Hôtel71
- **Paris**, à La Gaîté Lyrique
- **Grenoble**, au Minimistan

Dans ces lieux se trouvent :

→ **des espaces de coworking (bureaux partagés en flex office)**
→ **des espaces de production de contenus (studios d'enregistrement et de tournage)**
→ **des espaces de programmation événementielle**
→ **un écosystème de résidents et partenaires**



LA GAÎTÉ LYRIQUE - LA FABRIQUE DE L'ÉPOQUE

Lieu culturel de la Ville de Paris, La Gaîté Lyrique entend répondre à l'urgence culturelle, sociale, démocratique et climatique. Portée par un consortium original de structures (Arty Farty, le média européen Arte, l'ONG de solidarité SINGA, l'association d'entrepreneuriat à impact makesense), le projet La Fabrique de l'époque invite à passer de l'idée à l'action, entre création et engagement, que ce soit autour d'un concert, d'une table ronde, d'un verre, d'une performance, d'un atelier ou d'une projection. Lieu ouvert au quotidien et formidable boîte à outils (comprenant salles de spectacle, espaces de répétition, studios d'enregistrement et de tournage, etc.) la Gaîté Lyrique – Fabrique de l'époque propose de nouvelles façons de créer et d'agir ensemble.

HÔTEL71

Maison commune de l'association Arty Farty à Lyon, Hôtel71 est un espace dédié à l'accompagnement, à l'outillage et à la coopération avec celles et ceux qui feront la culture et les médias de demain. Le lieu accueille différents dispositifs d'accompagnement dédiés à l'entrepreneuriat culturel et média, des formations pour les artistes (cours, production, développement de carrière, résidences), des opportunités d'intégrer des synergies collectives et des projets européens, ainsi que des ressources (studio d'enregistrement, espaces de programmation).

LE MINIMISTAN

Tiers-lieu ouvert à Grenoble, le Minimistan crée des espaces de liberté où se construisent des alternatives. Installé dans l'ancien Couvent des Minimes, le projet réhabilite le bâtiment pour le mettre au service de la cohésion sociale, de l'ancrage territorial, du développement durable et de l'accès à la culture pour tous, porté par la volonté de faire ensemble.
On y trouve un coworking, des associations, un restaurant, des événements culturels. Nourri par l'intelligence collective et l'action, s'inscrivant dans une démarche respectueuse de l'environnement, Le Minimistan œuvre pour relier les populations, favoriser les synergies, inspirer, explorer et mélanger les publics.

Les ateliers collectifs

Créer et pérenniser un média est un parcours entrepreneurial qui implique de développer des compétences-clé en termes de stratégie (éditoriale, économique et de développement). Le programme d'Arty Farty propose de traiter les principaux enjeux rencontrés par tout projet média dans son processus de structuration.

Ces connaissances et savoir-faire, à la fois fondamentaux et spécialisés, sont délivrés à travers des ateliers collectifs, qui réunissent l'ensemble des projets accompagnés lors de temps forts en présentiel structurés sous la forme de 5 modules.

Les thématiques abordées lors des modules sont :

- → **La stratégie éditoriale** (proposition de valeur, stratégie de diffusion, déontologie journalistique, gestion d'un média)
- → **Le modèle économique** (modélisation, budget prévisionnel, recherche de financements publics et privés, optimisation)
- → **Le pilotage d'entreprise ou d'association** (structuration juridique et gouvernance, gestion administrative et RH, méthodologies de travail, outils de pilotage)
- → **Le développement d'audience** (ciblage, canaux de diffusion, stratégies d'engagement, fidélisation)
- → **La stratégie commerciale et partenariale** (positionnement, outils de prospection, création d'opportunités)

Ces modules sont organisés alternativement à Paris et à Lyon. Des aides financières à la mobilité sont proposées pour permettre aux résident·es de se déplacer.





L’accompagnement individuel

Au-delà des temps collectifs, et afin de répondre aux problématiques spécifiques de chaque projet accompagné, le programme propose un accompagnement individuel en plusieurs volets.

PHASE DE DIAGNOSTIC

À l’entrée dans le programme, chaque résident·e rencontre une série d’expert·es pour dresser un état des lieux du projet et identifier les axes d’accompagnement prioritaires. Les conclusions de ces entretiens sont synthétisées au sein d’un document de référence : le plan d’accompagnement individualisé, qui servira de guide pour l’année.

RENDEZ-VOUS DE SUIVI

Chaque structure bénéficie de rendez-vous mensuels avec une personne référente de l’équipe d’Arty Farty dont le rôle est de faciliter la participation au programme, de répondre aux demandes, d’aider à l’identification des besoins et de proposer des mises en relation pertinentes.

COACHING

Les résident·es de l’incubateur médias bénéficient tout au long de l’année de sessions de coaching pour les accompagner dans leur posture entrepreneuriale, leurs réflexions, leur positionnement et leurs prises de décisions stratégiques.

RENDEZ-VOUS EXPERTISE

En fonction des besoins individuels identifiés avec les référent·es, les projets résidents bénéficient de temps d’accompagnement individuels, ponctuels ou récurrents, avec des experts spécialistes d’une thématique donnée (questions juridiques, gestion administrative, financement participatif, stratégie d’audience, etc.).

Mise en réseau

Parce que tout projet entrepreneurial se développe d'autant mieux qu'il se connecte à un écosystème qui le porte, Arty Farty favorise la mise en réseau tout au long du programme à travers l'organisation de rencontres et de mobilités.

Chaque projet accompagné est amené à être mis en relation avec des personnalités, des organisations et des réseaux qui pourront jouer un rôle moteur dans son développement. Il peut s'agir d'acteurs de la culture, des médias ou de tout autre secteur pertinent, avec lesquels les projets pourront envisager des synergies, des collaborations ou même des partenariats à long terme.

RENCONTRES RÉSEAU

Arty Farty propose aux projets résidents des temps de rencontre avec des panels de professionnel·les de différents secteurs dans la culture et les médias (institutions culturelles, universités, audiovisuel public, festivals...), avec pour objectif de faire émerger des partenariats ou collaborations.

ÉVÉNEMENTS ET MOBILITÉS

Le programme propose des opportunités de participation à des événements professionnels en France et à l'étranger (ex : Sphera Media Lab, Festival de l'info locale, Fête de l'Huma, La Claque Podcast Festival, Journée de la Presse Indépendante, etc.). La participation est soutenue par le financement de stands, d'accréditations ou de frais de mobilité.



Vos engagements

CONTRIBUTION FINANCIÈRE

Afin de contribuer au coût du programme, chaque projet résident verse une contribution de 200 € HT* par mois et par structure (2400 € HT par an), ainsi que 20 € supplémentaires/personne/mois (240 € HT/an) si plus d'une personne d'une même structure souhaite bénéficier du programme (incluant ateliers, espaces de travail, mobilités).

L'échéancier peut être adapté en fonction de différents critères sociaux et de situations spécifiques.

NB : notez que ce prix ne correspond pas au coût total du programme, dont l'existence est permise principalement par les partenaires financeurs.

PARTICIPATION AU PROGRAMME

Le nombre de places au sein du programme étant limité, les projets sélectionnés s'engagent à participer avec assiduité aux différents formats de l'accompagnement (rendez-vous mensuels, ateliers collectifs, etc.), et ce tout au long de l'année.

MOBILITÉ GÉOGRAPHIQUE

Le programme comprenant des temps en présentiel à Paris et à Lyon, il est nécessaire d'être mobile ponctuellement dans ces deux villes pour participer pleinement au programme. Des aides financières à la mobilité sont proposées pour vous permettre de vous déplacer.

RESPECT DE LA CHARTE D'ACCOMPAGNEMENT

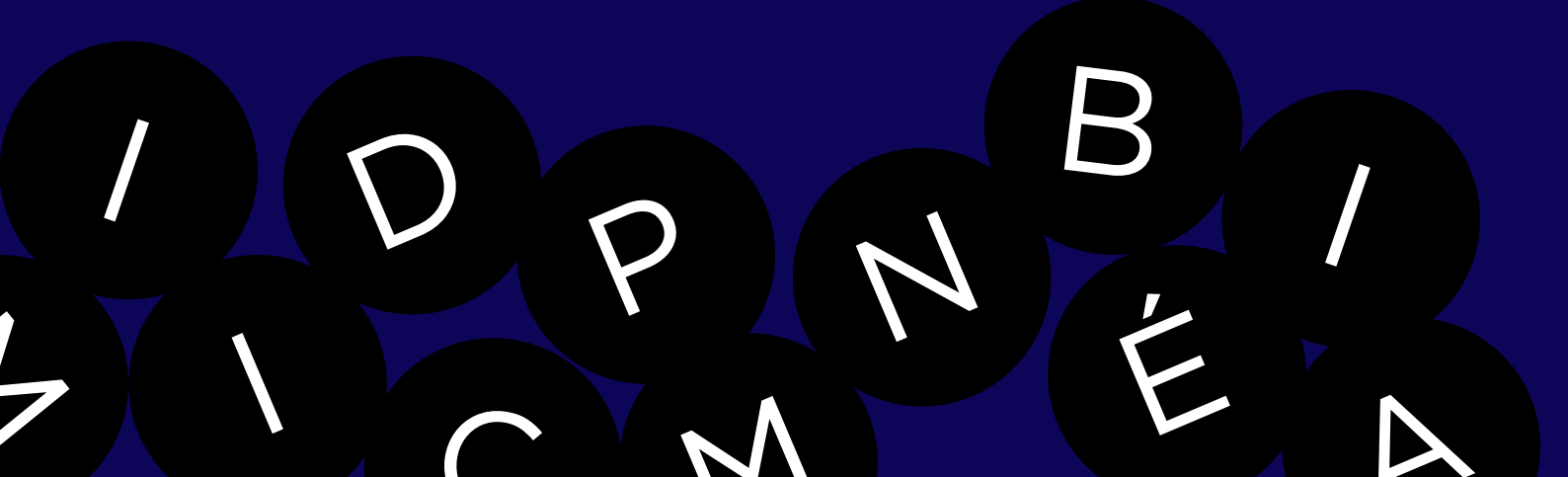
Il est demandé aux résident·es, dès leur entrée dans le programme, de prendre connaissance de la charte d'accompagnement qui rappelle les valeurs de respect et d'inclusion d'Arty Farty.

Les résident·es devront également suivre une formation obligatoire de 3h pour la prévention des violences et harcèlements sexistes et sexuelles.


JE PEUX

III

REJOINDRE UN RICHE ÉCOSYSTÈME CULTUREL



Intégrer l'incubateur médias d'Arty Farty, c'est aussi rejoindre un écosystème culturel dense et diversifié, riche d'opportunités et d'apprentissages. Aussi bien au sein d'Arty Farty que parmi ses partenaires, vous apprendrez à connaître (et peut-être à collaborer avec) une multiplicité d'acteurs et de personnalités du secteur de la culture, des médias, de la musique, de l'événementiel, du monde associatif et de la société civile.

Arty Farty

Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et indépendante, au service de la production artistique indépendante, de l'émergence, de l'outillage et de la mise en réseau des jeunes générations dans les domaines de la culture et de la musique, des médias et ICC, du débat d'idées. Depuis 27 ans, Arty Farty s'intéresse avec conviction et enthousiasme aux scènes émergentes, à la diversité et au renouvellement des formes, des sons, des récits et des esthétiques, à la jeunesse, à la fête, à la nuit, aux contre-cultures, à ce qui vibre et respire partout sur la planète. Créée pour soutenir cette émergence artistique vitale et en particulier pour promouvoir les cultures et les médias indépendants, Arty Farty a, au fil de son développement, acquis des compétences et des savoir-faire dans la création et l'animation de lieux culturels, la production d'événements, l'accompagnement de projets, l'ingénierie culturelle, la formation et le pilotage de projets européens.

LES MISSIONS D'ARTY FARTY :

→ **Produire des événements fédérateurs** dans la musique, les médias, la convivialité et le débat d'idées : Nuits sonores, festival de musiques électroniques (100 000 festivaliers) - depuis 2003 ; Nuits sonores Lab, forum de débats d'idées prospectif - depuis 2011 ; Intérieur Queer (dédié aux communautés LGBTQIA+) - depuis 2016 ; Podcast Hôtel, festival du podcast et des nouveaux récits - depuis 2023.



→ **Créer et animer des lieux culturels** : le club Le Sucre, l'accélérateur de startups à impact H7, le food-court HEAT, le lieu culturel Hôtel71.
→ **Outiller la culture et les médias de demain**, accompagner l'émergence artistique, donner le pouvoir d'agir à la jeunesse avec : un incubateur dédié aux médias émergents ; le programme L'Échelle dédié aux associations engagées pour le droit des femmes et l'égalité de genre ; un comptoir de services pour les ICC ; un organisme de formation agréé Qualiopi ; des cours de DJing et des programmes de production musicale réservés aux femmes et minorités de genre (Sonicas, Ex Aequa).
→ **Consolider et mettre en réseau le secteur culturel et les médias indépendants en Europe**, pour préserver la diversité culturelle et le pluralisme de l'information : à travers, notamment, une grande coopération Europe Créative TIMES (The Independent Movement for Electronic Scenes) et le réseau Europe Créative Reset! composé de 200 structures culturelles et médias indépendants européens basés dans 35 pays.
→ **Accomplir des missions d'ingénierie** culturelle et d'assistance à maîtrise d'usage dans une perspective d'intérêt général (pour des acteurs culturels, collectivités territoriales, organismes de service public, etc.)
→ **Construire des alliances d'intérêt général** entre les écosystèmes indépendants de la culture, des médias et de la solidarité, ainsi que des outils du service public, à travers notamment la Gaîté Lyrique.

La Gaîté Lyrique Fabrique de l'époque

Au sein de la Gaîté Lyrique, le projet "Fabrique de l'époque" anime le lieu grâce à une alliance inédite de cinq structures :
→ **l'association culturelle Arty Farty**
→ **l'association de soutien à l'entrepreneuriat makesense**
→ **l'association citoyenne Singa**
→ **le média européen ARTE** (ARTE France)
→ **la maison d'édition Actes Sud**

La Gaîté Lyrique accueille également les incubateurs :

- Voix en Exil, programme d'accompagnement de journalistes en exil, porté par Singa, CFI, Reporters sans frontières (RSF) et la Maison des journalistes (MDJ)
- ARTE Talents, l'incubateur d'auteurs et créateurs d'ARTE

Les collaborations avec le lieu et les partenaires de la Gaîté Lyrique sont facilités pour les projets résidents de l'incubateur médias.

La communauté des médias résidents

Rejoindre l'incubateur de médias émergents d'Arty Farty, c'est aussi intégrer une communauté de médias indépendants avec lesquels partager des expériences, conseils ou contacts.

Voici l'ensemble des structures accompagnées depuis le début du programme :

8Beats

Webradio exclusivement dédiée au jeu vidéo et sa musique

Adelphité

Adelphité pour + d'équité et - d'étiquettes

ALTER EGO (X)

The House of Creatures est un magazine TV dédié à l'actualité internationale des arts du spectacle

Anecdate

Anecdate : Révéler l'individu, nourrir le collectif

Atterrissage

Nouvelle revue d'exploration en écologie pratique

Au Coeur des Villes

Médias engagés pour que vivent les commerces de proximité

Augure

Société de production audiovisuelle

Blabla production

Raconter l'histoire des territoires, des gens qui y vivent et qui les font vivre

La Brèche

Le journal d'enquête indépendant qui parle de tout mais surtout d'autres choses

Bonne À Marier

Le média engagé et culturel autour de questionnements féministes

BY US

L'invisible rendu visible

Censored

Magazine, newsletter et objets éditoriaux artistiques et féministes

Cheese Naan

Agence de production de podcasts et de vidéos

Cher Bon!

Découvrez les parcours inspirants de chefs et producteurs qui façonnent la cuisine d'aujourd'hui

City Crunch

Le webzine des bons plans sorties

Circuit Lyon

Découvrir Lyon de manière culturelle, authentique & loin de la foule

Citzen facts

L'union fait l'info!

Co.Media

Le média qui prend l'humour au sérieux

Coucou de France

L'application du pays du Mont-Blanc

Courts Bouillon

La revue BD des imaginaires en lutte

CULS-DE-POULE

Le magazine des «bonnes femmes et de la bonne bouffe»

Les Dialogueurs

Société de production de documentaires et de podcasts

Digger

Média dédié à l'art visuel et aux créateurs

Engrainage

Le média de l'écologie radicale

Les Enovateurs

Le média du numérique responsable, éthique et accessible



Europe et Sentiment

Podcast qui explore ce que veut dire être européen·ne aujourd'hui

La Fabrik Audio

La Fabrik Audio : des contenus audio à votre image

La Fabrique des Soignants

Le média pour façonner la santé de demain

FADA

Collectif international de journalistes indépendants

Fanm

Le média qui partage la parole des femmes des Outre-mer

Flush

Magazine de société artistique et décalé

France Play

Service de chaîne TV en streaming à destination des marques

Les Griots

Encyclopédie numérique des arts, des traditions et des cultures africaines

HippoH

Le média qui montre la danse sous un autre angle

Histoires Crépues

Ici on parle d'histoires coloniales françaises !

Illini

Plateforme d'apprentissage des langues

Istorias Media

Un laboratoire de journalisme créatif

K7 Technosensible

Média qui réunit création numérique et approche sensible pour aborder des sujets de société

Komune

Révéler les récits, inspirer l'engagement

Ladies Sport

Le média du sport féminin

Lazy Women

Une communauté et un média féministe, participatif et européen

Loin des yeux, loin du care

Podcast et multimédia pour remettre le «care» au coeur de notre économie et de notre société.

Mâchon pas les mots

Les histoires d'hommes et de femmes qui nourrissent en prenant soin du vivant

MALFAMÉ

Production et formation audiovisuelle, révélant de nouveaux talents et récits engagés

Medfeminiswiya

Média feministe du pourtour méditérannéen

MONKIIIZ Média

Un média pure player sur les réseaux sociaux qui s'adresse à la jeunesse de l'agglomération lyonnaise

Mosaïque

Magazine papier et média en ligne dédié au rap

Mu'Ethik

Association de production audiovisuelle spécialisée dans l'immersion sonore et visuelle

MX

Agence et média vidéo en ligne

Narval

Média d'enquêtes, de reportages, satirique, écolo et anti-cons

Ninkasi Stories

Le média curieux, et engagé de Ninkasi

La nuit.

Média papier : à chaque édition, un long entretien avec une personnalité du monde des idées

Numériques en commun

Un laboratoire de journalisme créatif

Or Périph

Le média solidaire de la région parisienne

Outro

La nouvelle expérience rap

Perchée

Reconnecte-toi à ton Toi Super Rieur

Pictia

Solution technologique à destination des créateur·rices d'images

La Piscine

Explorer l'orientation et le sens au travail sous un prisme inclusif

Problematik

Un media queer pour dégager l'horizon

Poesie.io

Maison d'autoédition

Poisson Vélo

Le guide des scènes rock et indé

Prairy

L'application pour faciliter le tourisme de proximité



Queer Voyage

Les jeunes queer en quête d'amour et de communauté au Moyen-Orient

Rembobine

Rembobine, le média qui lutte contre l'obsolescence de l'info

La Revue [DEMOS]

Média associatif ancré dans les universités

SEPT

SEPT est un refuge d'une soixantaine de pages qui assume les travers de chacun·e

Sounds so Beautiful

Magazine musical

Spotlighted

Journalisme indépendant d'investigation des Alpes

Synth

Synth, Garder un oeil sur la tech

T'as de beaux lieux

Le podcast documentaire dédié aux tiers-lieux

Teazit

Agence de production et de solutions audiovisuelles

Les Temps Qui Courent

Média dédié à la trans-mission par le témoignage filmé

Le Textile Lab

Mettre en lumière la mode lyonnaise responsable

Upendo

Upendo réalise des formats vidéos courts mais aussi longs diffusés sur les réseaux sociaux

We Are Europe

Média européen porté par une coopération de festivals de musique

YOSHKÄ

Média dédié à l'actualité artistique et culturelle de la jeunesse lyonnaise


MPS DES MÉDIAS
IDÉPENDANTS
TABLE RONDE
ynth.
LA BRÈCHE
SPOTLIGHTED

SOUTENU PAR

Soutenu par MINISTÈRE DE LA CULTURE Liberté Égalité Fraternité

MÉTROPOLE GRAND LYON

FRANCE RELANCE

ÉCOSYSTÈME ARTY FARTY

ArtyFarty

LA FABRIQUE DE L'ÉPOQUE

Gaîté Lyrique

ArtyFarty

arte

SINGA LYON

make_sense

ACTES SUD

CONTACT CANDIDATS

L’équipe d’accompagnement

accompagnement@arty-farty.eu

CONTACT PRESSE

Guillaume Duchêne

presse@arty-farty.eu

ArtyFarty