

ÉCOSYSTÈME ARTY FARTY

**LIVRET RSE &
ACTION DURABLE
ET SOLIDAIRE**

POLITIQUE D'ACTION DURABLE ET SOLIDAIRE

Arty Farty et son écosystème, dont une large partie des activités est déployée dans l'association loi 1901, mais également dans les SAS Le Sucre et Toast, sont engagés de façon volontariste en faveur du développement durable, de l'égalité et de l'inclusion, et pour des activités écologiquement plus responsables.

Cet engagement de longue date, qui s'inscrit dans la continuité de la démarche "Nuits sonores durables et solidaires", programme lancé en 2011, suite au premier bilan carbone du festival, se poursuit à travers la mise en place de la norme ISO 20121, Management responsable de l'activité événementielle.

Nous sommes tout à fait conscients que nos activités ont un impact social, sociétal, économique et environnemental, qu'il s'agisse de l'organisation des festival Nuits sonores, Interieur Queer, Square, de l'exploitation du Sucre et de HEAT et de nos activités événementielles. Nous questionnons régulièrement ces enjeux, à travers nos différents espaces de programmation, et notamment les forums European Lab, qui réunissent artistes, acteurs·rices culturel·les, penseurs·euses et activistes mobilisé·es sur les grands enjeux de notre temps : écologie, égalité inclusion, etc. Il s'agit donc d'un principe de cohérence et d'un devoir d'exemplarité.

Nous avons ainsi la possibilité d'agir sur le tissu local, sur le contexte sociétal, de parler aux jeunes générations, d'agir au niveau européen dans une logique de réseaux et de réduire notre impact environnemental et ceux de nos publics. Nous souhaitons répondre aux exigences applicables (normes légales) mais aussi à celles de nos parties prenantes, et notamment des artistes, de nos partenaires culturels, mécènes, publics, et des entreprises avec lesquelles nous travaillons (clients, fournisseurs), pour aller vers des pratiques plus durables, plus équitables et respectueuses de l'environnement dans une logique de co-construction, de respect et de coopération.

Nous souhaitons, en plus de l'implication de nos collaborateurs·rices, de notre public et de nos parties prenantes, susciter aussi un effet d'entraînement d'autres acteur·ices du secteur culturel, du spectacle vivant et de la restauration.

Conformément à la déclaration de mission et de valeur nous nous engageons donc à mettre en pratique des actions en faveur de :

1. La sobriété : réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, maîtrise de notre consommation énergétique et de notre production de déchets

2. L'inclusion et la parité : inclusivité de nos événements pour les publics, les artistes. Inclusivité au sein de notre structure pour nos collaborateurs·ices. Parité dans la gouvernance, les équipes, dans nos programmations.

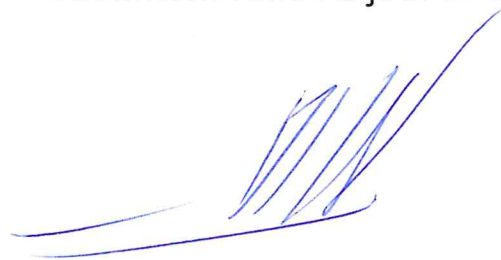
3. La santé et le bien-être au travail de nos équipes, prestataires, partenaires, etc.

4. La coopération : remplacer le principe de compétition dans les relations commerciales par la coopération. Consommation responsable et partage de valeurs.

En conclusion, Arty Farty, Le Sucre et Toast s'engagent vis-à-vis des principes de durabilité et plus particulièrement à faire preuve d'un devoir de vigilance, d'inclusion, d'intégrité et de transparence, ainsi que pour l'implication et l'écoute de toutes nos parties prenantes. Notre écosystème s'appuie sur la mise en place d'un système de management responsable et d'une amélioration continue sur plusieurs années selon le standard ISO 20121, Management responsable de l'activité événementielle.

Damien Beguet

Document remis à jour le 04/02/2025



MISSION PREMIÈRE DE L'ÉCOSYSTÈME ARTY FARTY

DEPUIS PLUS DE 20 ANS, ARTY FARTY S'INTÉRESSE AVEC CONVICTION ET ENTHOUSIASME AUX SCÈNES ÉMERGENTES, AU RENOUVELLEMENT ET À LA DIVERSITÉ DES FORMES, DES SONS ET DES ESTHÉTIQUES, À LA JEUNESSE, À LA FÊTE, À LA NUIT, AUX CONTRE!CULTURES, À CE QUI VIBRE ET RESPIRE PARTOUT SUR LA PLANÈTE.

Créée pour soutenir cette émergence artistique vitale et en particulier pour promouvoir les cultures indépendantes, Arty Farty a, au fil de son développement, acquis des compétences et des savoir-faire dans la création et l'animation de lieux culturels, la production d'événements, l'accompagnement de projets, l'ingénierie culturelle, la formation et le pilotage de projets européens. L'association a ainsi prototypé un projet entrepreneurial innovant et construit un écosystème de structures, de lieux et d'outils culturels au service de sa mission.

Forte de cette expérience, Arty Farty souhaite aujourd'hui transmettre ses connaissances et mettre ses compétences à disposition d'une nouvelle génération d'acteurs et actrices dans les domaines de la culture, de la musique, des médias, du débat d'idées ou de l'entrepreneuriat.



À travers ses événements, notamment Nuits sonores et European Lab, ses coopérations, ses réseaux européens et ses lieux (Hôtel71, Le Sucre, H7, HEAT à Lyon mais également Reset à Bruxelles et la Gaîté Lyrique à Paris) elle a l'ambition d'ouvrir les espaces nécessaires et de partager les outils indispensables pour soutenir les générations émergentes et assurer la pérennité de nouveaux projets culturels en Europe. Arty Farty souhaite ainsi mettre au service de cette génération les ressources dont elle aura besoin pour mener à bien sa mission et contribuer avec toutes et tous à affronter les grands défis de notre époque.



LES VALEURS D'ARTY FARTY ET DE SON ÉCOSYSTÈME



FACE AUX CHANGEMENTS SOCIÉTAUX, ÉCONOMIQUES, POLITIQUES, NUMÉRIQUES, AUX MENACES SUR LES LIBERTÉS INDIVIDUELLES ET, AU CONTEXTE DE REVENDICATIONS NOUVELLES, L'ÉCOSYSTÈME ARTY FARTY SE DOIT DE REBÂTIR DES SOLIDARITÉS ET DES RESPONSABILITÉS À TRAVERS SES PROJETS, ANIMÉS PAR CES VALEURS :

Intérêt général, Europe, démocratie, citoyenneté, jeunesse, émergences, transmission, accompagnement, indépendance des acteurs culturels, liberté des médias, de conscience et d'expression, vision économique et entrepreneuriale alternative, transparence, écologie et environnement, dépoliarisation, communs, liberté de circulation, égalité femmes / hommes, enjeux sociaux, résorption des fractures sociales, genres, liberté sexuelle, inclusion, mixité et solidarité, diversité culturelle, linguistique et artistique, lutte contre le racisme, la xénophobie et l'antisémitisme, relation critique aux nouvelles technologies.

Damien Beguet

Pour y parvenir, l'écosystème ARTY FARTY s'appuie sur des principes fondamentaux :

Inclusion : par la prise en compte des droits et intérêts de l'ensemble des groupes ou individus afin de ne défavoriser personne et d'être accessible à toutes et tous. Par la lutte contre toute forme de discrimination et la promotion de la diversité dans toutes ses dimensions.

Intégrité : par la consolidation de ses dispositifs de gouvernance, la préservation de son indépendance et le respect des règles de bonne conduite des affaires.

Devoir de vigilance : par la prise en compte de l'utilisation des ressources et l'impact environnemental et sociétal dans nos prises de décision et l'engagement de nos équipes

Transparence : par une communication claire sur les activités de notre organisation et la réponse aux demandes d'information, mais aussi le partage et la transmission de ce que nous avons appris sur le terrain avec les porteurs et porteuses de projets d'aujourd'hui, celles et ceux qui feront la culture de demain. Par la mise au service de cette génération qui émerge, les ressources dont elle aura besoin pour mener sa mission et contribuer avec toutes et tous à affronter les grands défis de notre époque

Coopération : en lieu et place du principe de compétition



NOS OBJECTIFS

I. SOBRIÉTÉ

Gérer sobrement les bâtiments et les événements

- Maîtriser la consommation énergétique de nos bâtiments et de nos événements
- Développer la part d'énergie renouvelable
- Réduire le tonnage de déchets et optimiser le tri
- Réduire l'empreinte carbone de notre programmation

II. INCLUSION

Développer l'inclusion et la diversité au sein des équipes et des événements

- Développer de nouveaux canaux de recrutement
- Maintenir la parité au sein de l'écosystème et de sa gouvernance
- Continuer de tendre vers la parité dans nos programmations artistiques

III. SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Améliorer la santé et le bien être de nos équipes, prestataires et partenaires

- Veiller à la lutte contre les VHSS et faire de chacun un.e ambassadeur.ice sur ce sujet
- Faire de l'écosystème Arty Farty un endroit d'épanouissement professionnel

IV. COOPÉRATION

Remplacer le principe de compétition dans les relations commerciales par celui de la coopération

- Engager nos partenaires dans notre démarche
- Développer nos communautés, animer et mobiliser nos réseaux