

13 NOUVELLES STRUCTURES INTÈGRENT L'INCUBATEUR MÉDIAS D'ARTY FARTY EN 2026

Suite à un appel à candidatures national et une sélection opérée avec l'aide d'un jury de professionnel·les des médias, treize structures intègrent l'incubateur d'Arty Farty. Pendant un an, elles vont être accompagnées dans leur développement grâce à un programme adapté à leurs problématiques

BONNE À MARIER

Bonne à Marier est un média culturel et féministe qui décrypte les questionnements, récits et imaginaires portés par les luttes féministes, en croisant art, politique et intimité. Une médiation engagée pour nourrir le female gaze.

CIRCUIT LYON

Circuit Lyon est un média Instagram qui propose des idées de sorties culturelles accessibles, des circuits d'adresses authentiques et indépendantes pour découvrir Lyon autrement chaque semaine.

CITIZEN FACTS

Et si le journalisme de demain reposait sur la co-construction de l'information, par des milliers de citoyens ? C'est le pari de Citizen

Facts : une plateforme qui permet à chaque citoyen·ne d'aiguiser son esprit critique, en participant à des enquêtes journalistiques à fort impact.

COMEDIA

Un média numérique sur le monde de l'humour et du stand up qui publie des interviews studios, news, mini-reportages et extraits de passages sur scène. En projet également : un podcast, des reportages et des événements.

COURTS BOUILLON

D'abord lancé sous la forme d'une newsletter bimensuelle, Courts Bouillon s'emploie à répondre au moment de bascule que nous vivons en soutenant l'émergence de nouveaux imaginaires. Aujourd'hui, nous lançons la première revue BD des imaginaires en lutte.

FANM MÉDIA

Fanm est un média qui diffuse la parole des femmes des Départements et Régions d'Outre-mer. Si chaque créole possède ses particularités, Fanm signifie "femme" dans ces DROM reliés par une histoire post-coloniale.

ISTORIAS MEDIA

Laboratoire créatif à la croisée du journalisme, de la culture et de la communication stratégique, Istorias travaille au lancement de "Laissons parler les sages", un podcast qui utilise l'humour pour sensibiliser les seniors à la désinformation.

MEDFEMINISWIYA

Magazine en ligne en anglais, français et arabe, fournissant des informations sur les conditions des femmes méditerranéennes par le biais d'enquêtes approfondies basées sur des récits recueillis sur le terrain, amplifiant les voix des femmes touchées et des leaders du changement.

NARVAL

Un média en ligne pensé comme une bouffée d'air frais face à l'omniprésence d'informations éphémères et anxigènes. Des contenus ludiques, vidéos, articles et dessins de presse avec un ton mordant et drôle, pour réconcilier avec l'actualité tout en mettant la qualité de l'info au centre.

NUMÉRIQUE EN COMMUN

La revue NEC propose analyses, témoignages et propositions concrètes avec une ambition claire : donner à voir le numérique que nous voulons en lieu et place du numérique que nous avons.

PROBLEMATIK

Co-créé par Léane Alestra, Arya Meroni et Apolline Bazin, Problematik est un nouveau media web en accès libre. Son but est de mettre les marges au centre de la lutte contre le fascisme.

REMBOBINE

Retour sur les actualités passées, coulisses des enquêtes, mesures d'impact...Rembobine met en lumière l'impact du journalisme sur nos sociétés.

PERCHÉE

Perchée est un média écrit au féminin et ouvert à tous·tes qui traite de spiritualité de manière décomplexée, avec du fond, et de l'humour dans la forme.

Ils rejoignent sept structures qui poursuivent leur accompagnement pour une seconde année, portant au nombre de vingt le nombre de structures accompagnées.

ADELPHITÉ

Adelphité est un média qui analyse la société et la pop culture comme des terrains d'enquête.

CHER BON !

Podcast qui fait parler les chef-fes lyonnais-es qui travaillent le bon et qui font du bien, avec le souhait de faire découvrir leurs univers qui perpétuent les traditions ou explorent de nouveaux horizons, et faire briller la ville grâce à leurs talents.

HIPPOH

Média dédié à la danse qui met en lumière un art omniprésent, mais dont les artistes restent souvent dans l'ombre.

MALFAMÉ

À la fois société de production audiovisuelle et association qui forme aux métiers de la narration, Malfamé vise à mettre en lumière les invisibles, faire bouger les lignes par la puissance de l'image et transformer des territoires marginalisés en épacentres créatifs.

SYNTH

Synth est un média d'information et d'analyse critique de la technologie et de ses impacts politiques, sociétaux, économiques, culturels sur nos vies

OUTRO

Outro est un média sur les réseaux sociaux qui raconte le rap différemment à travers des formats originaux et des analyses. Le média contribue à une forme d'éducation culturelle en créant des ponts entre la musique, la culture et les marques.

7 MAGAZINE

SEPT est un refuge médiatique qui assume les travers de chacun-e. En prenant le prisme des sept péchés capitaux dans leur forme contemporaine, il s'attache à travailler le vice pour faire du bien. Il invite à se libérer de l'emprise des mœurs afin de s'en émanciper.

EN SAVOIR +

arty-farty.eu/incubateur-medias

CONTACT PRESSE

Guillaume Duchêne
presse@arty-farty.eu

avec le soutien de :

