



PROGRAMME L'ÉCHELLE

Accompagner et soutenir les associations engagées en faveur de l'égalité de genre et des droits des femmes

INTRODUCTION

Le programme L'Échelle est une initiative née en 2019 suite à un constat clair : **de nombreuses organisations qui œuvrent pour l'égalité des genres en France sont de taille limitée, tant en termes de budget annuel que de nombre d'employé·es, et rencontrent des difficultés pour structurer et étendre leur action.**

Parallèlement, le rapport 2025 sur l'état du sexisme en France met en lumière la persistance des stéréotypes de genre et montre que les débats autour de l'égalité et des droits des minorités occupent une place centrale dans la polarisation des opinions. Dans ce contexte, soutenir les organisations qui œuvrent à renouveler et à diffuser des récits et des narratifs favorisant l'égalité constitue une manière de contribuer activement à transformer les imaginaires collectifs et à renforcer la cohésion sociale.

Le programme L'Échelle tire alors son nom de l'ambition qu'il porte : **offrir aux structures sélectionnées un soutien financier et un accompagnement ciblé, répondant à des besoins structurels rarement couverts, et permettant de préparer un passage à l'échelle.**

Cette nouvelle édition du programme a pour vocation de renforcer la visibilité des associations, d'accroître la reconnaissance de leurs actions et d'amplifier la diffusion de leurs messages et pratiques en faveur de l'égalité de genre.

En 2026, c'est en partenariat avec l'association Arty Party que la fondation initie son programme L'Échelle en France, dédié au changement de narratif sur les sujets d'égalité de genre.





LES ASSOCIATIONS ACCOMPAGNÉES

Les Impactrices

Fondée en 2017, l'association écoféministe Les Impactrices promeut la place des femmes dans toute leur diversité pour accélérer la transition écologique. Elles agissent via un média, un festival, des formations, la fresque de l'écoféminisme et un plaidoyer. Avec elles, Impossible n'est pas féminin!

GRISELIDIS

Grisélidis est une association féministe de santé communautaireoki pour et par les personnes qui se prostituent, créée en 2000. Les principes d'intervention sont l'approche intersectionnelle, le non jugement, l'aller vers et l'accueil inconditionnel.

PIUSSANCE DE FEMMES

Puissance de Femmes est une association qui accompagne et valorise les femmes dirigeantes d'associations actives dans les territoires fragiles, en croisant culture, leadership et plaidoyer pour renforcer leur pouvoir d'agir et changer les regards.

Front de mères

Le Front de mères est un syndicat de parents qui lutte depuis les quartiers populaires contre les violences discriminatoires pour que nos enfants grandissent heureux et respectés dans leur dignité.

Association des journalistes LGBTQIA+

(AJL)

L'AJL œuvre à un meilleur traitement des questions LGBTQIA+ dans les médias à travers ses actions : formations en écoles de journalisme, pédagogie sur les réseaux sociaux, newsletter, études de corpus, kit de bonnes pratiques, conférences, soutien aux journalistes victimes de discrimination.

La Métive

La Métive est un lieu de résidence artistique pluridisciplinaire. Elle accueille des artistes et des auteurices du monde entier et déploie festivals, médiation interculturelle et espaces inclusifs pour faire vivre les droits culturels, l'égalité, l'hospitalité et une écologie exigeante des liens.

La Vague

La Vague, dédie son action à la promotion de l'égalité de genre et à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles. Elle vise à amplifier l'impact des associations de terrain auprès des décideur.euses et du grand public, en renforçant leurs capacités d'influence, individuelles et collectives.

Filactions

Filactions prévient les violences sexistes, sexuelles et conjugales auprès des jeunes, des professionnel·les et du grand public. À travers des ateliers interactifs d'éducation populaire et des actions culturelles, elle sensibilise, rend visibles les violences et renforce la mobilisation collective.

Collectif 50/50

Le Collectif 50/50 œuvre pour l'égalité et l'inclusion dans le cinéma et l'audiovisuel. Il publie des études, créé des outils concrets et co-élabore des mesures pour accélérer le changement, devant et derrière la caméra.

Féministes contre le cyberharcèlement

Féministes contre le cyberharcèlement est une association qui lutte depuis 2016 contre les violences exercées à l'encontre des femmes, des filles et des personnes LGBTQI+ par le biais des outils et technologies numériques.

LE PROGRAMME L'ÉCHELLE

Le programme *L'Échelle* a vocation à soutenir les organisations qui œuvrent à renouveler et à diffuser des récits et des narratifs favorisant l'égalité de genre, de manière à contribuer activement à transformer les imaginaires collectifs. Ce programme tire son nom de l'ambition qu'il porte : offrir aux structures sélectionnées un soutien financier et un accompagnement ciblé, répondant à des besoins structurels rarement couverts, et permettant de préparer un passage à l'échelle.

Cette nouvelle édition du programme a pour vocation de renforcer la visibilité des associations accompagnées, d'accroître la reconnaissance de leurs actions et d'amplifier la diffusion de leurs messages en faveur de l'égalité de genre.

L'objectif du dispositif est de renforcer l'écosystème de associations lauréates et de provoquer un effet de levier, en proposant un soutien financier axé sur les besoins structurels des organisations, couplé à un soutien non-financier pour renforcer leurs capacités.



Un soutien non financier : un programme d'accompagnement personnalisé

→ Objectifs :

- Renforcer ses compétences éditoriales autour des narratifs et du plaidoyer
- Consolider sa structure, renforcer son équipe et passer à l'échelle
- Diversifier des modèles de revenus pour préserver l'indépendance
- Intégrer une communauté et rencontrer des pairs

I. Diagnostic initial :

L'accompagnement débute par une phase de rendez-vous avec différents profils d'experts et d'expertes dans le but de cerner les problématiques rencontrées par l'organisation et d'orienter leur accompagnement. Les thématiques questionnées sont les suivantes : éditorialisation, plaidoyer et portée des messages actuels, mesure d'impact, posture entrepreneuriale et stratégie financière.

Un plan d'accompagnement est ensuite livré à chaque structure lauréate, afin que le programme s'articule de manière personnalisée, avec des temps de travail collectifs et des temps de suivi individuels.

II. Accompagnement individualisé :

L'accompagnement individualisé représente une part importante du programme L'Échelle afin d'adapter précisément le programme aux enjeux terrains rencontrés par les structures. Différents formats individuels peuvent être mis en œuvre en fonction des besoins :

Rendez-vous expertise : des rendezvous qualifiés proposés sur un sujet très précis, favorisant des collaborations et des relations étroites entre expert·es et structures lauréates.

- Séances de coaching : suivi avec un·e coach aidant les structures dans leurs réflexions stratégiques et leurs prises de décision.
- Rendez-vous de suivi : échange avec

un·e membre de l'équipe afin d'orienter le programme d'accompagnement en fonction de l'évolution des projets.

III. Accompagnement collectif :

Les modules en collectif sont le résultat de la mise en commun des problématiques communes des organisations lauréates pour concevoir des sessions d'ateliers thématiques adaptées à leurs besoins. Au-delà de l'apport théorique, ces sessions collectives favorisent l'interconnaissance entre pairs, le partage de bonnes pratiques et les retours d'expériences sur des difficultés partagées.



FOCUS SUR LES FONDAMENTAUX

1. Axe entrepreneurial : structurer et pérenniser

Partant du constat qu'il n'y a pas d'indépendance éditoriale et narrative sans stratégie économique pérenne, le programme comprend un module dédié au pilotage administratif et financier.

- Gouvernance et stratégie : construire un modèle décisionnel durable
- Diversifier son modèle économique : explorer différentes sources de revenus (dons, subventions, mécénat, prestations...)
- Piloter son association : construire un budget prévisionnel viable intégrant la dotation, suivre sa trésorerie, et piloter des objectifs à moyen/long terme
- Recherche de financements : identifier les bons financeurs, maîtriser les techniques de rédaction, construire une relation durable avec ses soutiens
- Intionner, mesurer et valoriser leur impact social : définir des indicateurs pour suivre l'impact des actions, et savoir le communiquer aux parties prenantes
- Stratégie de robustesse, d'anticipation et de protection face au contexte politique et géopolitique

2. Axe narratif : construire et diffuser le récit

L'enjeu est de pouvoir s'approprier les éléments de langage et les supports adaptés pour construire des récits percutants, en maîtrisant l'art et la stratégie de la communication narrative pour transformer les représentations collectives.

- Stratégie éditoriale et storytelling
- Savoir se raconter : développer sa narration, incarner son message de manière authentique et percutante
- Explorer des formats narratifs créatifs : utiliser le podcast, la vidéo, la datavisualisation ou d'autres médias innovants pour renforcer son récit

3. Axe communication : amplifier et engager

Les stratégies et outils de communication sont indispensables pour faire entendre sa voix au-delà du cercle habituel, déjà sensibilisé. Cet axe couvre les relations médias, la communication digitale et l'engagement communautaire pour une amplification et une interaction optimale avec les publics visés.

- Plaidoyer et mobilisation des parties prenantes : construire un argumentaire solide, identifier et engager les acteurs clés (décideurs, ambassadeurs, partenaires)
- Penser une stratégie d'organisation d'événement
- Construire et animer sa communauté : stratégies pour fédérer, engager et mobiliser sa communauté sur le long terme
- Accès aux médias et relations presse : comprendre le paysage médiatique, construire son réseau de journalistes, rédiger des communiqués efficaces
- Outils digitaux et réseaux sociaux : définir sa stratégie réseaux sociaux, maîtriser le fonctionnement des plateformes, créer du contenu engageant

LES ATOUTS DU PROGRAMME

- **Phase d'identification des besoins individuels** : dès le début du programme pour cerner les problématiques rencontrées par les organisations et orienter le suivi personnalisé.
- **Une mise en réseau professionnelle continue** : l'immersion dans l'écosystème donne accès à un riche réseau de professionnel·les des médias, d'expert·es et de partenaires, ce qui facilite les connexions stratégiques indispensables pour façonner et diffuser efficacement les discours sur l'égalité de genre auprès d'audiences élargies.
- Des synergies opérationnelles avec l'incubateur dédié aux médias : les organisations lauréates bénéficieront directement de **l'expertise des médias résidents** (stratégie éditoriale, modèle économique, audience), de **ressources mutualisées** et d'une **culture de l'innovation** propice aux collaborations et à l'expérimentation de nouveaux formats narratifs.
- **Des temps forts favorisants rencontres et visibilité** : nos événements réguliers (conférences, festivals, journées thématiques) sont des plateformes actives d'échanges et de mise en lumière offrant des opportunités de présenter ses actions, tester ses narratifs et amplifier la portée de ses messages.
- Un programme offrant **la flexibilité du distanciel et la convivialité du présentiel** : d'une part à travers des messageries, des plateformes collaboratives et des outils de communication interne pour fluidifier les échanges et d'autre part à travers des temps de retrouvailles en présentiel pour maintenir le lien.

L'ASSOCIATION ARTY FARTY

Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et indépendante, au service de la jeunesse, des cultures émergentes, du renouvellement démocratique, de l'inclusion, de la diversité et de l'intérêt général. Engagée, l'association se construit comme un espace de brassage d'idées, de débats et d'initiatives artistiques, sur son territoire, mais également au niveau européen. L'association œuvre pour le renouvellement des stratégies publiques dans le champ de la culture, de l'entrepreneuriat et des pratiques démocratiques. Arty Farty milite pour une prise en compte renforcée de la culture et de la jeunesse dans la redéfinition du projet européen et la résorption des fractures sociales, territoriales et générationsnelles.

En plus de vingt ans, Arty Farty a construit une institution atypique, indépendante et en phase avec son époque, et avec elle les outils utiles pour peser davantage sur les enjeux culturels et démocratiques. Ces derniers sont au service des jeunes générations et de leurs projets, qu'ils soient artistiques, citoyens, médiatiques ou sociaux. Crée pour soutenir cette émergence artistique vitale et en particulier pour promouvoir les cultures indépendantes, Arty Farty a, au fil de son développement, acquis des compétences et des savoir-faire dans la création et l'animation de lieux culturels, la production d'événements, l'accompagnement de projets, l'ingénierie culturelle, la formation et le pilotage de projets européens. L'association a ainsi prototypé un projet

entrepreneurial innovant et construit un écosystème de structures (Le Sucre, HEAT - Toast, la Gaîté Lyrique), de lieux et d'outils culturels au service de sa mission. Forte de cette expérience, Arty Farty souhaite aujourd'hui transmettre son expérience et ses compétences aux nouvelles générations d'acteurs et d'actrices dans les domaines de la culture, des médias, du débat d'idées et de l'économie sociale et solidaire.



Un engagement au service de l'égalité de genre

Arty Farty est heureuse de coordonner cette année le programme L'Échelle initié en 2019. Consacré aux organisations engagées en faveur du droit des femmes et à la lutte contre les discriminations de genre, ce dispositif nous semble plus que jamais d'une impérieuse nécessité.

Ces valeurs sont, depuis toujours, celles de l'association Arty Farty, pour lesquelles elle mène, par le biais de ses différents projets artistiques et culturels, une bataille de récits qui est désormais au cœur même des enjeux de survie de notre démocratie. Depuis 2019, l'association a fait le choix de s'engager encore davantage au service de la transmission et de l'outillage des générations émergentes en développant des lieux, des programmes d'accompagnement et des espaces d'expression.

À travers son incubateur de médias indépendants, ses studios de podcasts, son programme de formations inclusives aux pratiques du djing et de la production musicale, Arty Farty a fait de cette volonté d'accompagnement un sacerdoce au quotidien et l'horizon constant de sa raison d'être. En 2026, Arty Farty poursuivra l'ambition du programme L'Échelle un outil essentiel, innovant et sans égal, pour transformer les regards et imaginer les narratifs de demain, au service du respect, de l'inclusion et de la diversité.

Un écosystème en forte interaction avec le paysage des médias

Depuis près de 25 ans, Arty Farty œuvre en toute indépendance pour la jeunesse, le renouvellement démocratique, les cultures émergentes et indépendantes et l'intérêt général. Plus que jamais, les questions de la transmission des savoirs, des nouveaux enjeux de formation et d'outillage des structures culturelles et des médias indépendants sont au cœur de nos

préoccupations et de notre projet collectif. Le pôle accompagnement poursuit depuis 2019 cet engagement par un soutien de celles et ceux qui feront la culture et les médias de demain et une démarche de transmission et de partage d'outils et d'opportunités de consolidation.

En 2023, l'écosystème s'est vu élargi avec la Gaîté Lyrique, en consortium avec un groupement inédit de structures qu'Arty Farty préside, composé d'ARTE France, SINGA, makesense et Actes Sud comme partenaire éditorial associé. Ce lieu de vie au cœur de Paris et connecté au Grand Paris, au territoire national et à l'Europe regroupe de nombreux espaces modulables et équipements, offrant sous un même toit un grand plateau média et diverses solutions de production, de diffusion, de captation et d'exposition qui viennent compléter l'offre existante et pousser plus loin l'incubation de nombreux projets, de leur naissance à leur consolidation. Cette responsabilité impose une vision exigeante, une éthique collective, la définition de valeurs partagées dans un contexte marqué par une profonde accélération de la transformation numérique, de l'émergence de nouveaux usages et de nouvelles approches éditoriales.

Plus encore, il s'agit d'outiller les générations émergentes pour qu'elles puissent répondre au mieux aux enjeux de l'époque. Il nous importe donc d'accompagner les initiatives portées par les nouvelles générations dans leur capacité à entreprendre et à développer des projets, se mettre en réseau et nouer des coopérations. Il nous paraît déterminant de valoriser leurs engagements ainsi que leur responsabilité environnementale, sociale et sociétale.

UN PÔLE D'ACCOMPAGNEMENT SPÉCIALISÉ

Aujourd’hui, c'est autour de l’implantation entre Lyon et Paris, qu’Arty Party a développé une expertise en accompagnement entrepreneurial, à destination de structures (culturelles, médias et de l’ESS), via la création de dispositifs sur-mesure et modulables sur l’ensemble du territoire national.

Dans sa mission de préservation de l’indépendance éditoriale, Arty Party accompagne la structuration de projets entrepreneuriaux, médiatiques et culturels, en favorisant le développement de modèles économiques robustes. L’indépendance éditoriale est intrinsèquement liée à la viabilité financière, c’est pourquoi l’approche développée par Arty Party privilégie l’expérimentation, le partage d’expériences et d’expertises concrètes ainsi que le travail de terrain.

L’OFFRE D’ACCOMPAGNEMENT EN UN CLIN D’ŒIL

- Un incubateur à destination des structures médias émergentes et indépendantes (dispositif national)
- Un programme de renforcement des capacités des organisations engagées en faveur du droit des femmes et de l’égalité de genre à travers le programme l’Échelle (dispositif national)
- Un comptoir de services à destination des structures culturelles de la métropole lyonnaise (dispositif local)
- Des cycles de rencontres hebdomadaires avec des professionnel·les de la culture et des médias : “Visiteurs et Visiteuses du jeudi” à Hôtel71 à Lyon et dans le cadre des programmes de la Fabrique de l’époque à la Gaité Lyrique à Paris
- Des espaces de programmation et de production avec des studios d’enregistrement à Lyon et à Paris
- Un organisme de formation professionnelle agréé QUALIOPI
- Des ressources pédagogiques (newsletters, vidéos, veille du secteur, podcasts...)

1. L'incubateur médias émergents pour soutenir l'indépendance

Depuis cinq ans, l'incubateur médias accompagne chaque année une promotion d'une vingtaine de fondateurs et fondatrices dans les enjeux éditoriaux et l'indépendance économique de leurs médias.

Le parcours d'accompagnement est personnalisé et adapté aux problématiques du développement d'un média. Il se compose de sessions collectives dédiées aux compétences fondamentales de la création de médias, et de temps individuels (diagnostics, temps de suivi, mises en lien avec des professionnel·les du secteur...). Le programme met également à disposition des médias résidents accompagnés des outils (bureaux, studio d'enregistrement, espaces événementiels, aide à la mobilité) pour expérimenter, tester leurs offres et faire naître leurs envies.

L'offre d'accès aux bureaux est valable pour Hôtel71 à Lyon, mais aussi pour la Gaîté Lyrique à Paris.

L'incubateur médias a pour mission de contrer l'isolement que peut engendrer l'entrepreneuriat en solitaire, en proposant aux personnes accompagnées de rejoindre un réseau engagé et solidaire, au sein duquel l'intelligence collective et l'entraide sont de mise.

Enjeux du programme :

- Soutenir l'émergence d'une nouvelle génération d'acteurs médiatiques européens ;
- Permettre la création de modèles économiques diversifiés et pérennes
- Accompagner l'apparition de visions prospectives et novatrices ;
- Encourager la mise en réseau ;
- Défendre une presse libre, plurielle et indépendante ;
- Valoriser la créativité comme moteur d'innovation et de création de valeur.

2. Le comptoir de services

- Ce dispositif a pour objectif l'outillage de structures culturelles de la Métropole de Lyon, quel que soit leur secteur d'activité ou leur taille, à travers une offre d'accompagnement déclinée en divers formats.
- Cycle thématique : programmes d'ateliers collectifs autour des thématiques clés de l'entrepreneuriat culturel ;
- Rendez-vous individuel et d'orientation : l'équipe d'accompagnement propose chaque semaine des rendez-vous conseils d'une heure ;
- Espace ressources : mise à disposition de podcasts, vidéos et livrables sur les contenus des ateliers et conférences ;
- Conférences : rencontres hebdomadaires gratuites ouvertes au public avec des professionnels de la culture et des médias, pour une heure de discussion et d'échanges autour des enjeux clés de leurs secteurs.





**Le programme L'Échelle est rendu possible
grâce au soutien de la Fondation CHANEL**

L' É C
H E L
L E

CONTACT

accompagnement@arty-farty.eu