

OFFRE D'EMPLOI

CHARGE·E DE COMMUNICATION

LE SUCRE / ARTY FARTY (CDI)

À PROPOS D'ARTY FARTY

Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, qui, en 25 ans, a bâti un écosystème d'événements, de lieux et de programmes ouverts à l'émergence et à l'outillage des jeunes générations dans les domaines de la culture et de la musique, des médias et des Industries Culturelles et Créatives, ainsi que du débat d'idées :

- Production d'événements artistiques : le festival de musique Nuits sonores depuis 2003, les forums European Lab depuis 2010, le festival de cultures queer Intérieur Queer depuis 2016.
- Crédit et animation de lieux culturels : le club Le Sucre, le lieu totem de la French Tech H7, le food-court HEAT à Lyon et la Gaîté Lyrique à Paris.
- Accompagnement de projets : Hôtel71, incubateur dédié aux médias émergents, comptoir de services pour les ICC et organisme de formation agréé Qualiopi.
- Pilotage de projets européens : une grande coopération Europe Créative TIMES (The Independent Movement for Electronic Scenes) et un réseau Europe Créative Reset! d'une centaine de structures culturelles et médias indépendants européens, fédérés autour d'enjeux de diversité et de pluralisme.

arty-farty.eu

À PROPOS DU SUCRE

Ouvert depuis l'été 2013, Le Sucre est un club et lieu culturel en rooftop situé sur le toit du bâtiment industriel historique de La Sucrière, au cœur du quartier Confluence. Il appartient à l'écosystème de l'association Arty Farty. Le Sucre est devenu au fil du temps un lieu incontournable pour le public lyonnais, et s'est construit un statut de référence sur la scène club hexagonale et européenne. Ouvert toute l'année, il programme plus de 220 événements et accueille environ 150 000 personnes par an, avec des temps forts comme Nuits sonores en mai.

La programmation du Sucre reflète une recherche permanente de diversité et d'exigence, avec pour volonté de ne s'enfermer dans aucune case. Son ADN artistique recouvre donc un panorama le plus large possible des musiques électroniques, actuelles, aussi bien populaires qu'expérimentales, qu'elles soient émergentes ou installées.

À l'écoute de la société et des mouvements qui la traversent, Le Sucre mène un profond travail de réflexion sur ses propres pratiques, notamment sur les questions relatives à l'égalité entre les genres, l'inclusion des minorités, et la responsabilité écologique.

le-sucre.eu

MISSIONS

Sous l'autorité de la direction de la communication et en lien avec les autres membres du service communication d'Arty Party, le/la chargé·e de communication aura pour mission principale le développement et le suivi de la stratégie de communication du lieu culturel lyonnais Le Sucre. Il ou elle contribuera par ailleurs à la communication d'autres projets portés par l'association Arty Party.

COMMUNICATION LE SUCRE

- Contribution à la définition, suivi et mise en œuvre du plan de communication annuel du lieu et de ses projets : rétro-planning, contenus et outils
- Community management : élaboration d'une stratégie de community management et de sa ligne éditoriale, création de contenus originaux (en lien avec le pôle graphique et vidéo) et animation quotidienne des réseaux sociaux du Sucre
- Rédaction de contenus textes sur le lieu et sa programmation, à destination du site web et de la newsletter
- Contribution à la définition et suivi de la création de supports de communication print (affiches, flyers, dossiers de presse, dossiers institutionnels...), en lien avec l'équipe graphique, puis suivi de leur diffusion
- Suivi des besoins en communication pour la billetterie et la médiation du lieu, ainsi que ceux des partenaires, en lien avec les pôles référents
- Coordination et suivi des relations avec les prestataires (photographes, vidéastes, imprimeurs, traducteurs, etc)
- Veille sur les nouveaux usages en communication
- Suivi du budget communication du lieu

COMMUNICATION ARTY FARTY

Le/la chargé·e de communication se verra également confier de façon ponctuelle des missions de soutien en communication pour les autres projets, événements et lieux de l'écosystème d'Arty Party.

PROFIL RECHERCHÉ

- Première expérience (deux ans minimum) en communication pour un lieu ou événement culturel
- Fort intérêt pour les cultures indépendantes et bonne connaissance des courants musicaux émergents
- aisance rédactionnelle, capacité à éditorialiser une programmation culturelle et musicale
- Connaissance affinée des nouveaux médias, des réseaux sociaux et des moyens innovants de communication
- Créativité, curiosité, capacité à être force de proposition
- aisance relationnelle
- Polyvalence et autonomie
- Organisation, rigueur et réactivité

CONNAISSANCES, COMPÉTENCES ET OUTILS

- Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn...) et créativité dans leur utilisation
- Suite Adobe : maîtrise d'Indesign, d'Illustrator et de Photoshop
- Connaissances en création et montage vidéo (Premiere Pro, After Effects...)
- Maîtrise des outils d'envoi de newsletters
- Compétences en CMS
- Maîtrise de l'anglais

À PROPOS DU POSTE

Type de contrat : CDI temps plein

Date de début : idéalement mi-janvier 2026

Rémunération : groupe 5 - échelon 1 de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles

Lieu : Hôtel 71 – 71, quai Perrache – Lyon 2e

LES + :

- Travailler au sein d'une équipe humaine, dynamique et bienveillante, dans un cadre de travail convivial et varié
- Titre restaurant à 8€ dont 50% pris en charge par l'employeur
- Forfait mobilités durables si éligible
- Mutuelle prise en charge à 60% par l'employeur
- Possibilité de télétravailler 1 jour par semaine
- Coin cuisine équipé
- Garage à vélo

MODALITÉS

Envoyer CV et lettre de motivation par e-mail à Guillaume Duchêne :

guillaume@arty-farty.eu

Date limite d'envoi des candidatures : 10 décembre 2025

Anty Farty est engagée de façon volontariste en faveur de l'égalité et de l'inclusion. Nous nous engageons à examiner toutes les candidatures reçues.