



ArtyFarty

SAISON 6

INCUBATEUR
MÉDIAS
ÉMERGENTS
& INDÉPENDANTS

2026

**UN INCUBATEUR
POUR TRANSMETTRE,
CO-CONSTRUIRE,
IMAGINER LE FUTUR**



LE PÔLE D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTY FARTY

→ **Des dispositifs d'accompagnement à destination des porteur·euses de projets culturels, médias et ESS indépendants**

l'Incubateur Médias, le programme *L'Échelle*, des cycles d'ateliers « Comptoir de services », un cycle de rencontres hebdomadaires avec des professionnel·les de la culture et des médias « Visiteurs et Visiteuses du jeudi »

→ Un organisme de formations professionnelles QUALIOP1 à destination du secteur culturel et média

→ Des espaces de programmation et de production (studio d'enregistrement, plateau média...)

→ Des ressources (newsletters, podcasts, vidéos, veille...)

→ Une offre qui s'appuie sur deux lieux : Hôtel71 (Lyon) et La Gaîté Lyrique (Paris)

Un incubateur connecté à l'écosystème des médias et de l'innovation

«L'INA est un média patrimonial et distinctif, riche de décennies de mémoire télé, radio et web. Mais c'est aussi un acteur et un partenaire de l'innovation média ! Nous archivons, préservons et diffusons vers tous les publics l'une des plus riches bibliothèques audiovisuelles et numériques du monde. Pour poursuivre la valorisation de nos collections, pour continuer notre travail de recherche, pour diffuser nos créations audiovisuelles et numériques, pour développer des activités nouvelles, pour identifier des talents, pour nourrir l'écosystème de l'innovation, nos liens avec les incubateurs médias —Hôtel71 en particulier—sont nécessaires et très précieux !»

Agnès Chauveau, directrice générale déléguée de l'INA



I

UN INCUBATEUR DÉDIÉ AUX MÉDIAS INDÉPENDANTS

Pour qui ?

Quand ?

Où ?

Une année au sein de l'incubateur

II

LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

Un accompagnement à la stratégie entrepreneuriale et éditoriale

Un suivi personnalisé

Les formats de l'accompagnement

III

UN ÉCOSYSTÈME

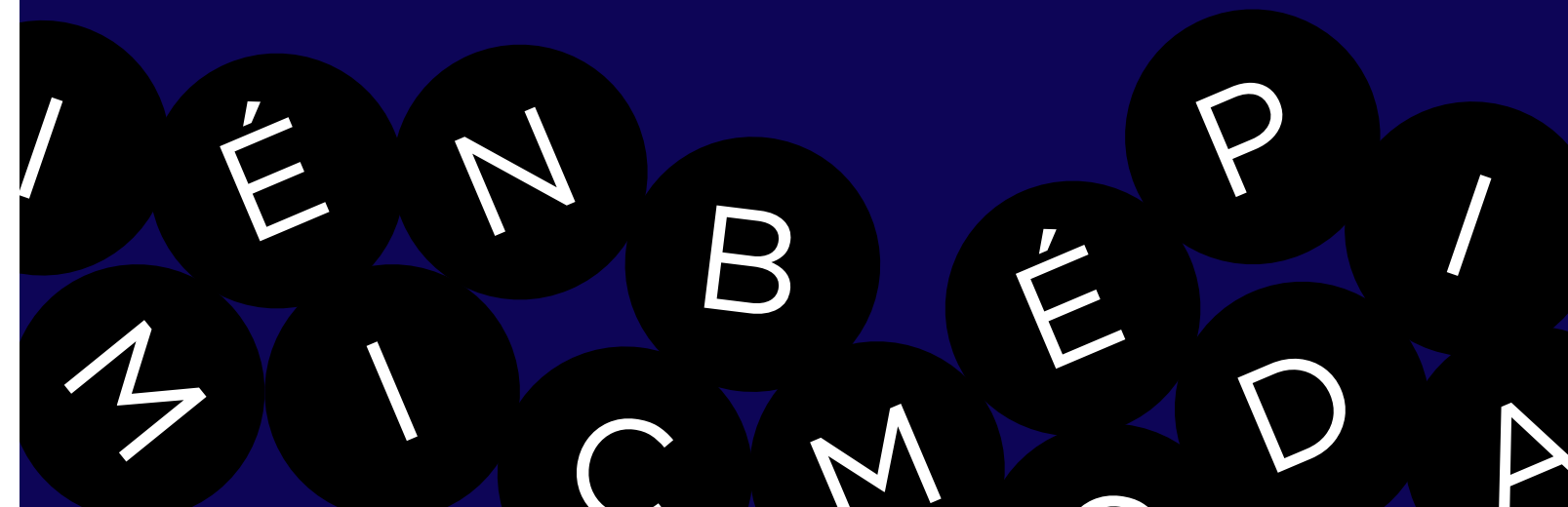
Arty Farty

La communauté des médias résidents

Les partenaires

I

UN INCUBATEUR DÉDIÉ AUX MÉDIAS INDÉPENDANTS



Douze mois d'accompagnement à destination des médias et solutions technologiques émergentes pour développer son projet et se professionnaliser

POUR QUI ?

L'incubateur développé par Arty Farty s'adresse aux médias indépendants et émergents, dans toute leur variété de formats : médias papier et/ou en ligne, podcasts, agences de production audiovisuelle, solutions technologiques, applications mobiles, maisons d'édition...

Ce programme d'accompagnement intègre à la fois des structures innovantes à des stades de développement différents ainsi que des médias aux thématiques variées : société, féminisme, écologie, justice climatique, jeunesse, éducation, tiers-lieux, musique, culture, cuisine, citoyenneté... Ce choix de construire des promotions hétérogènes, tant au niveau de l'avancement et de la structuration que des thématiques abordées et compétences et parcours de vie, permet de fluidifier les synergies entre structures innovantes et médias plus conventionnels tout en facilitant les innovations éditoriales ou technologiques, mais également de faciliter le lancement d'initiatives collectives et d'échanger quotidiennement avec des professionnel·les du secteur.

Chaque promotion se compose de structures qui poursuivent leur accompagnement pour une nouvelle saison et de structures émergentes nouvellement lauréates, identifiées et sélectionnées lors de l'appel à candidatures annuel.

CALENDRIER

08 octobre 2025

Lancement de l'appel à projets et phase de détection des potentiel·les lauréat·es

9 novembre 2025

Clôture de l'appel, sélection des dossiers et invitation des candidatures sélectionnées en jury

janvier 2026

Jury final de sélection à Hôtel71 (Lyon) et à la Gaîté Lyrique (Paris)

février 2026

Annonce des lauréat·es de la saison 5 et phase de diagnostics individuels

mars 2026

Début de l'accompagnement

OÙ ?

Pour cette nouvelle saison, l'incubateur média s'appuie désormais sur deux lieux : Hôtel71 à Lyon et la Gaîté Lyrique à Paris.

Partant du double constat que les structures émergentes ne disposent pas toujours de possibilités d'hébergement leur permettant de s'implanter sur un territoire et qu'elles ne bénéficient pas de services et d'outils de production nécessaires à leur développement, l'incubateur d'Arty Farty met à disposition deux espaces de coworking entre Lyon et Paris permettant la mutualisation d'équipements (salles, espaces de travail, studio d'enregistrement) adaptés aux besoins de ses bénéficiaires.

Il n'est pas nécessaire d'être installé à Lyon ou à Paris pour intégrer le programme, toutes les candidatures sont étudiées. Néanmoins, pour pouvoir profiter au mieux des formats d'accompagnement proposés et de créer du lien au sein des promotions, il est souhaitable de pouvoir être mobile ponctuellement à Paris et à Lyon. En ce sens, des aides à la mobilité seront proposées par l'équipe d'accompagnement.





La Gaîté Lyrique - La Fabrique de l'époque

La Gaîté Lyrique, lieu culturel de la Ville de Paris, entend répondre à l'urgence culturelle, sociale, démocratique et climatique. Avec le projet Fabrique de l'époque, entre création et engagement, elle invite à passer de l'idée à l'action, tous et toutes rassemblées autour d'un concert, d'une table ronde, d'un verre, d'une performance, d'un atelier ou d'une projection. La Gaîté Lyrique est un lieu ouvert au quotidien pour accompagner une nouvelle génération de talents, décloisonner les pratiques et les publics, et ainsi construire de nouveaux récits à échelle européenne. Main dans la main avec les artistes, les activistes, les penseurs et penseuses, les acteurs et actrices du changement, la Gaîté Lyrique – Fabrique de l'époque propose de nouvelles façons de créer et d'agir ensemble.

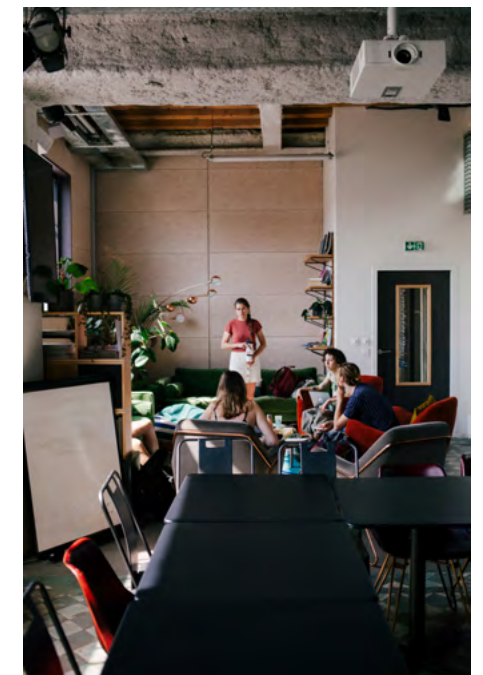
La Fabrique de l'époque est le projet porté pour la Gaîté Lyrique par une alliance inédite de cinq structures :

- l'association culturelle Arty Farty qui assure la présidence
- l'association de soutien à l'entrepreneuriat makesense,
- l'association citoyenne Singa,
- le média européen ARTE (ARTE France),
- la maison d'édition Actes Sud, partenaire éditorial du projet

La Gaîté Lyrique accueille également les incubateurs Voix en Exil, porté par Singa, CFI, Reporters sans frontières (RSF) et la Maison des journalistes (MDJ) et l'incubateur de talents européens d'ARTE.

Hôtel71

Maison commune de l'association Arty Farty, Hôtel71 est un espace dédié à l'accompagnement, l'outillage et la coopération avec celles et ceux qui feront la culture et les médias de demain. Dans une même maison sont regroupé·es les équipes d'Arty Farty, des porteur·euses de projets, des structures d'accompagnement ainsi que des professionnel·les du secteur des industries culturelles et créatives. Hôtel71 représente une boîte à outils à l'échelle du territoire qui combine différents dispositifs d'accompagnement dédiés à l'entrepreneuriat culturel et média, des formations pour les artistes (cours, production, développement de carrière, résidences), des opportunités d'intégrer des synergies collectives et des projets européens (Erasmus+, Europe Créative Media, réseau Reset!, mobilités...) et des outils (studio d'enregistrement, espaces de programmation).





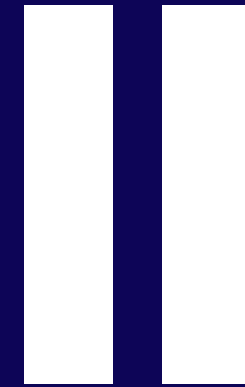
Un année au sein de l'incubateur

Une formule à 200€ HT* par mois et par structure (2400€ HT par an) qui comprend :

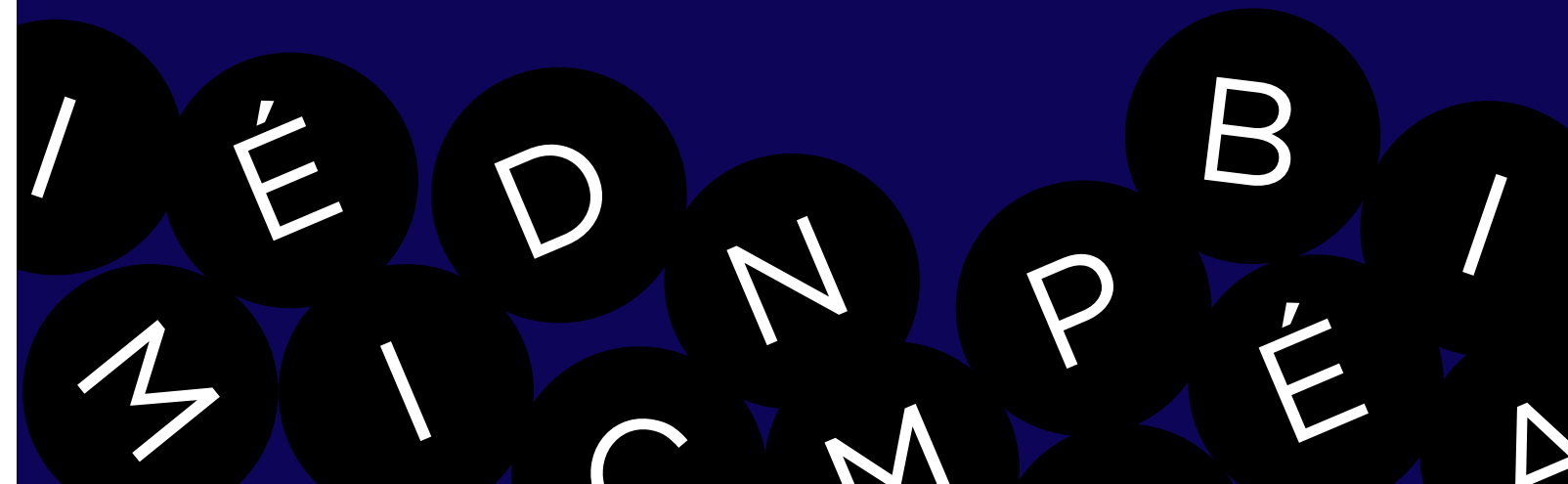
- deux espaces de travail en open space (Lyon et Paris)
- des espaces de formation
- deux studios d'enregistrement radio et podcasts (Lyon et Paris)
- des espaces de programmation
- des ressources composées de cycles vidéo, podcasts, newsletters professionnelles...
- la participation à des programmes européens, d'internationalisation et à des study visits
- un accès facilité à l'ensemble des programmations et des lieux de l'écosystème

* Le prix peut être adapté en fonction de différents critères sociaux et de situations spécifiques. N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus à l'adresse bonjour@hotel71.eu

En contrepartie, il est attendu des lauréat-es qu'ils et elles s'engagent sur une saison, et qu'ils et elles prennent connaissance dès leur arrivée de la charte d'accompagnement, rappelant les valeurs de respect et d'inclusion d'Arty Farty.



LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT



UN ACCOMPAGNEMENT À LA STRATÉGIE ENTREPRENEURIALE ET ÉDITORIALE

Créer et pérenniser un média est un parcours entrepreneurial qui implique de questionner et tester son modèle. Le programme d'Arty Farty accompagne ainsi les grandes étapes rencontrées par un média tout au long de sa structuration.

Pour adopter une posture entrepreneuriale, plusieurs thématiques, organisées par modules, sont abordées durant le programme au travers de différents formats combinant temps collectifs et individuels, animés par des professionnel·les, des expert·es du domaine et l'équipe d'Arty Farty.



Module 1 - Établir sa stratégie éditoriale

- Identifier les valeurs et la mission du média
- Définir sa ligne éditoriale, l'appliquer et l'expliquer
- Savoir choisir ses sujets et définir son angle
- Comprendre les enjeux du travail d'enquête
- Savoir diffuser ses contenus sur l'ensemble de ses canaux
- Définir la proposition de valeur et la raison d'être de son projet

Module 2 - Construire son modèle économique

- Choisir le modèle économique adapté à son activité
- Visualiser et structurer les différentes composantes de son modèle économique
- Savoir vendre son modèle économique à des partenaires et financeurs
- Adopter une rythmique, des habitudes de veille
- Déterminer les meilleures sources de revenus
- Établir un budget prévisionnel à l'année
- Définir précisément le modèle économique de sa structure
- Optimiser les coûts et les revenus pour assurer la viabilité de la structure

Module 3 - Piloter et structurer son entreprise ou son association

- Structurer l'équipe, définir les rôles et responsabilités
- Apprendre à gérer efficacement les priorités et les tâches quotidiennes
- Comprendre les différentes typologies de gouvernance et savoir prendre des décisions
- Apprendre à établir des prévisions financières
- Définir sa stratégie de tarification
- Mettre en place des outils de pilotage efficaces et des indicateurs de performance
- Structurer la gestion des RH, du recrutement à l'évolution de ses collaborateurs

Module 4 - Cibler son audience et développer sa communauté

- Connaître les différentes plateformes et leurs spécificités
- Proposer des formats en lien avec les besoins et attentes de son audience
- Élaborer une stratégie de contenu cohérente pour engager sa communauté et favoriser les interactions
- Savoir utiliser ses outils d'analyse pour optimiser ses actions

Module 5 - Définir sa stratégie commerciale et partenariale

- Identifier les opportunités de marché et définir son positionnement
- Développer une proposition de valeur forte et une offre de services claire pour ses clients et partenaires
- Définir une stratégie de prospection convaincante avec des outils adaptés

UN SUIVI PERSONNALISÉ

1 • Phase d'identification des besoins individuels

Dès le début de l'accompagnement, dans le but de cerner les problématiques rencontrées par les entrepreneur·es et d'orienter le suivi, des diagnostics personnalisés sont effectués, en lien avec les équipes dédiées. Trois thématiques sont questionnées : la posture entrepreneuriale, la stratégie financière et l'expertise médias. À l'issue de ces temps, un plan d'accompagnement personnalisé est proposé à chaque structure.



2 • Un plan d'accompagnement spécifique aux médias

Le programme s'articule autour du plan d'accompagnement personnalisé, avec des temps de travail collectifs et des temps de suivi individuels. Chaque structure bénéficie d'un·e référent·e qui suit son développement, accompagne ses prises de décisions et propose des mises en relation pertinentes.



LES FORMATS DE L'ACCOMPAGNEMENT

ATELIERS COLLECTIFS

L'ensemble du programme s'articule autour d'ateliers de tronc commun dédiés à l'entrepreneuriat, et d'ateliers spécifiques répondant aux problématiques propres au développement d'un média : production de contenus et éditorialisation, design d'interfaces, tableaux de bord financiers.

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

Les différents ateliers, temps forts, événements et conférences au sein de l'incubateur sont autant d'opportunités de rendez-vous avec des expert·es du secteur culturel et médias. L'équipe d'accompagnement identifie et construit ces rendez-vous individualisés en fonction des enjeux et priorités des résident·es. Ce format donne lieu à des relations plus étroites entre expert·es et porteur·ses de projet et éventuellement à l'émergence de collaborations.

PERMANENCES JURIDIQUES

Des permanences juridiques sont proposées aux résident·es pour bénéficier de conseils adaptés à leurs problématiques.

COACHING

Les résident·es de l'incubateur média bénéficient tout au long de l'accompagnement de sessions avec un·e coach qui les accompagne dans leurs réflexions, leur positionnement et leurs prises de décisions stratégiques.

MOBILITÉS

L'incubateur offre des opportunités de mobilités en France et/ou à l'étranger, dans le cadre d'événements professionnels dédiés aux secteurs culturels et médias (ex : Paris Podcast Festival, European Media Lab, Forum ICC Africa, Linecheck - Music Meeting & Festival Milan, We Are French Touch, Festival de l'info locale, etc)

RENCONTRES RÉSEAUX

Chaque mois, l'équipe d'Hôtel71 invite des professionnel·les d'un secteur (institutions culturelles, collectivités publiques, universités et grandes écoles...) à rencontrer les résident·es accompagné·es. Les journées professionnelles ont pour objectif de permettre à ces acteur·ices d'identifier et de soutenir les médias émergents. Chaque résident·e a l'opportunité de pitcher son projet lors d'une présentation de vingt minutes. À l'issue de ces journées professionnelles, des collaborations entre les structures et les résident·es peuvent s'envisager.

LES RENCONTRES “VISITEURS & VISITEUSES DU JEUDI”

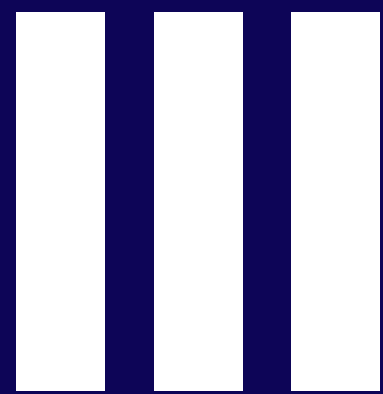
Chaque jeudi soir, Hôtel71 accueille une rencontre gratuite ouverte au public avec un·e professionnel·le de la culture ou des médias, pour une heure de discussion et d'échange autour de son parcours et des enjeux clés de son secteur. Le jour de la rencontre, les résident·es ont la possibilité de prendre un rendez-vous individuel avec l'invité·e, pour échanger sur leurs problématiques communes et bénéficier de retours d'expériences.

Parmi les + de 100 personnalités invité·es :

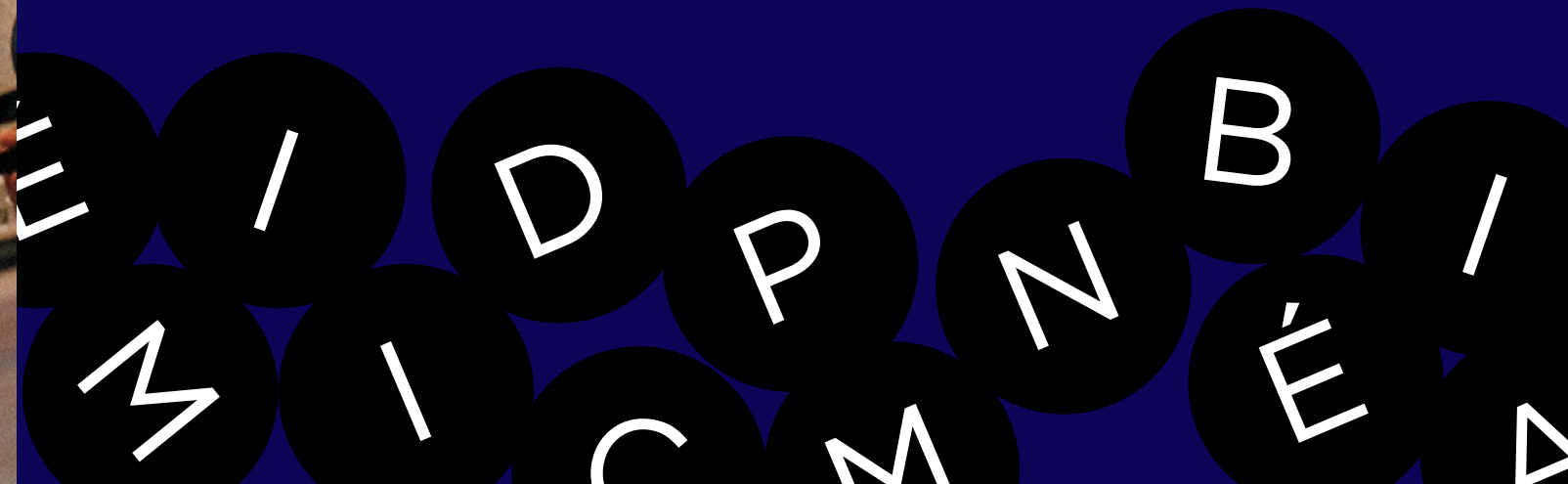
Frédéric Bereyziat, directeur général chargé des ressources d'ARTE, Ruddy Aboab, directeur de FIP, **Aurélie de Lanlay**, directrice adjointe des Rencontres d'Arles, **Caroline Gillet**, journaliste chez Radio France, **Eva Sadoun**, fondatrice de LITA, **Olivier Lamm**, journaliste chez Libération
et des tables rondes : « **Initiatives graphiques en région Auvergne-Rhône-Alpes** », « **Les tiers-lieux nous invitent-ils à repenser notre vision de la démocratie ?** », « **Les dispositifs d'accompagnement de la métropole de Lyon** ».

RESSOURCES & BOÎTE À OUTILS

Hôtel71 développe également un ensemble de ressources et outils à destination des professionnel·les et porteurs·euses de projet des industries culturelles et créatives. Podcasts, vidéos et newsletters produites sont disponibles sur l'espace ressources du site d'Hôtel71, et le studio d'enregistrement et les espaces habilités à recevoir du public d'Hôtel71 à Lyon sont mis à disposition des structures accompagnées ainsi des acteur·rices de la culture du territoire. Toutes les rencontres “Visiteurs et Visiteuses du jeudi” sont disponibles à la réécoute sur les plateformes de podcast et sur l'espace ressources de Hôtel71.



L'ÉCOSYSTÈME



À PROPOS D'ARTY FARTY

Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et indépendante, au service de la production artistique indépendante, et de l'émergence, l'outillage et la mise en réseau des jeunes générations dans les domaines de la culture et de la musique, des médias et ICC, du débat d'idées. Depuis 25 ans, Arty Farty s'intéresse avec conviction et enthousiasme aux scènes émergentes, à la diversité et au renouvellement des formes, des sons, des récits et des esthétiques, à la jeunesse, à la fête, à la nuit, aux contre-cultures, à ce qui vibre et respire partout sur la planète. Créée pour soutenir cette émergence artistique vitale et en particulier pour promouvoir les cultures et les médias indépendants, Arty Farty a, au fil de son développement, acquis des compétences et des savoir-faire dans la création et l'animation de lieux culturels, la production d'événements, l'accompagnement de projets, l'ingénierie culturelle, la formation et le pilotage de projets européens.



Les missions d'Arty Farty :

- Produire des événements et des projets fédérateurs dans les domaines de la musique, des médias, de la convivialité, du débat d'idées : le festival de musiques électroniques Nuits sonores depuis 2003 (100 000 spectateurs), les forums European Lab depuis 2010 (40 forums mobiles en Europe et dans le monde, autour d'enjeux prospectifs sur la culture, l'innovation et la démocratie) Intérieur Queer (dédié aux communautés LGBTQIA+) depuis 2016, Podcast Hôtel depuis 2023.
- Créer et animer des lieux culturels : le club Le Sucre, l'accélérateur de startups à impact H7, le food-court HEAT, le lieu de diffusion culturelle Reset the venue et les ateliers d'artistes Reset studios, lieux d'occupation temporaires à Bruxelles.
- Outiller la culture et les médias de demain, accompagner l'émergence artistique, donner le pouvoir d'agir à la jeunesse à travers Hôtel71, incubateur dédié aux médias émergents, comptoir de services pour les ICC et organisme de formation agréé Qualiopi, et à travers des cours de DJ et des programmes de production musicale réservés aux femmes et minorités de genre : Sonicas, Ex Aequa.
- Consolider et mettre en réseau le secteur culturel et les médias indépendants en Europe, pour préserver la diversité culturelle et le pluralisme de l'information : à travers, notamment, une grande coopération Europe Créative TIMES (The Independent Movement for Electronic Scenes) et un réseau Europe Créative Reset! de 130 structures culturelles et médias indépendants européens.
- Proposer des missions d'ingénierie culturelle et d'assistance à maîtrise d'usage dans une perspective d'intérêt général (pour des acteurs culturels, collectivités territoriales, organismes de service public, etc.)
- Construire des alliances d'intérêt général entre écosystèmes indépendants de la culture, des médias et de la solidarité, et des outils du service public, à travers notamment la Gaîté Lyrique qu'elle porte et préside aux côtés du média européen Arte, l'association d'économie sociale et solidaire Makesense, l'association citoyenne Singa et la maison d'édition Actes Sud

LA COMMUNAUTÉ DES MÉDIAS ACCOMPAGNÉS

Rejoindre l'Incubateur Médias d'Arty Farty, c'est intégrer une communauté de médias engagés ! Voici l'ensemble des structures accompagnées depuis les débuts du programme :

8Beats

8Beats

Webradio exclusivement dédiée au jeu vidéo et sa musique



Anecdote

Anecdote : Révéler l'individu, nourrir le collectif

AUGURE

Augure

Société de production audiovisuelle



Adelphité

Adelphité pour + d'équité et - d'étiquettes



Atterrissage

Nouvelle revue d'exploration en écologie pratique, à l'intersection des arts, des sciences et de la politique.

blAbLA

Blabla production

Raconter l'histoire des territoires, des gens qui y vivent et qui les font vivre



ALTER EGO (X)

The House of Creatures est un magazine TV dédié à l'actualité internationale des arts du spectacle



Au Coeur des Villes

Médias engagés pour que vivent les commerces de proximité

LA BRÈCHE

La Brèche

Le journal d'enquête indépendant qui parle de tout mais surtout d'autres choses



BY US

L'invisible rendu visible



Cher Bon!

Découvrez les parcours inspirants de chefs, producteurs qui façonnent la cuisine d'aujourd'hui.



CULS-DE-POULE

Le magazine des «bonnes femmes et de la bonne bouffe»



Engrainage

Le média de l'écologie radicale

CENSORED

Censored

Magazine, newsletter et objets éditoriaux artistiques et féministes

CITYCRUNCH

City Crunch

Le webzine des bons plans sorties



Les Dialogueurs

Société de production de documentaires et de podcasts



Les Enovateurs

Le média du numérique responsable, éthique et accessible



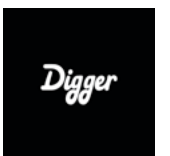
Cheese Naan

Agence de production de podcasts et de vidéos



Coucou de France

L'application du pays du Mont-Blanc



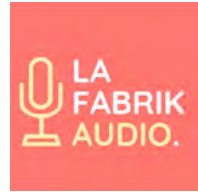
Digger

Média dédié à l'art visuel et aux créateurs



Europe et Sentiment

Podcast qui explore ce que veut dire être européen·ne aujourd'hui



La Fabrik Audio

La Fabrik Audio : des contenus audio à votre image



La Fabrique des Soignants

Le média pour façonner la santé de demain !



FADA

Collectif international de journalistes indépendants



Flush

Magazine de société artistique et décalé



France Play

Service de chaîne TV en streaming à destination des marques



Les Griots

Encyclopédie numérique des arts et des traditions des cultures africaines



Lazy Women

Une communauté et un média féministe, participatif et européen



Loin des yeux, loin du care

Podcast et multimédia pour remettre le «care» au coeur de notre économie et de notre société.



Mâchon pas les mots

Les histoires d'hommes et de femmes qui nourrissent en prenant soin du vivant



MALFAMÉ

MALFAMÉ allie production et formation audiovisuelle, révélant de nouveaux talents et récits engagés.



MONKIIIZ Média

Un média pure player sur les réseaux sociaux qui s'adresse à la jeunesse de l'agglomération lyonnaise.



Mosaïque

Magazine papier et média en ligne dédié au rap



HippoH

Le média qui montre la danse sous un autre angle



Histoires Crépues

Ici on parle d'histoires coloniales françaises !



Illini

Plateforme d'apprentissage des langues



MX

Agence et média vidéo en ligne



Mu'Ethik

Association de production audiovisuelle spécialisée dans l'immersion sonore et visuelle



La nuit.

Média papier : à chaque édition, un long entretien avec une personnalité des idées



K7 Technosensible

Média qui réunit création numérique et approche sensible pour aborder des sujets de société



Komune

Révéler les récits, inspirer l'engagement



Ladies Sport

Le média du sport féminin



Ninkasi Stories

Le média curieux, et engagé de Ninkasi



Or Périph

Le média solidaire de la région parisienne



Outro

La nouvelle expérience rap



Pictia

Solution technologique à destination des créateur·rices d'images



La Piscine

Explorer l'orientation et le sens au travail sous un prisme inclusif



Poesie.io

Maison d'autoédition



Teazit

Agence de production et de solutions audiovisuelles



Les Temps Qui Courent

Média dédié à la transmission par le témoignage filmé.



Le Textile Lab

Mettre en lumière la mode lyonnaise responsable



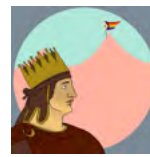
Poisson Vélo

Le guide des scènes rock et indé



Prairy

L'application pour faciliter le tourisme de proximité



Queer Voyage

Les jeunes queer en quête d'amour et de communauté au Moyen-Orient



Upendo

Upendo réalise des formats vidéos courts mais aussi longs diffusés sur les réseaux sociaux.



We Are Europe

Média européen porté par une coopération de festivals de musique



YOSHKÄ

Média dédié à l'actualité artistique et culturelle de la jeunesse lyonnaise



La Revue [DEMOS]

Média associatif ancré dans les universités



SEPT

SEPT est un refuge d'une soixantaine de pages qui assume les travers de chacun·e.



Sounds so Beautiful

Magazine musical



Spotlighted

Journalisme indépendant d'investigation des Alpes



Synth

Synth, Garder un oeil sur la tech



T'as de beaux lieux

Le podcast documentaire dédié aux tiers-lieux

Soutenu par



Écosystème Arty Farty



La Fabrique de l'époque



CONTACT
ACCOMPAGNEMENT
L'équipe d'accompagnement
accompagnement@arty-farty.eu

CONTACT
PRESSE
Clara Champion
presse@arty-farty.eu