

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ-E DE COMMERCIALISATION ET DES PRIVATISATIONS

Arty Farty recherche un·e chargé·e de commercialisation et des privatisations pour mettre en œuvre de façon active et volontariste, en relation étroite avec la Directrice du Pôle Partenariats et le Comité de Développement (CODEV), la stratégie de développement commercial de l'écosystème Arty Farty à destination des entreprises et agences événementielles, notamment à l'endroit de la privatisation et du traiteur.

À PROPOS D'ARTY FARTY

Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et indépendante, au service de la jeunesse, des cultures indépendantes, de la citoyenneté en Europe.

Depuis 25 ans, Arty Farty s'intéresse avec conviction et enthousiasme aux scènes émergentes, à la diversité et au renouvellement des formes, des sons, des récits et des esthétiques, à la jeunesse, à la fête, à la nuit, aux contre-cultures, à ce qui vibre et respire partout sur la planète.

Créée pour soutenir cette émergence artistique vitale et en particulier pour promouvoir les cultures et les médias indépendants, Arty Farty a, au fil de son développement, acquis des compétences et des savoir-faire dans la création et l'animation de lieux culturels, la production d'événements, l'accompagnement de projets, l'ingénierie culturelle, la formation et le pilotage de projets européens

Arty Farty est une structure autofinancée à 80%, avec au cœur de ses ressources propres le développement de relations avec des entreprises et agences événementielles, dans une démarche de dialogue constant favorisant confiance, créativité et pérennité.

www.arty-farty.eu

MISSIONS

Le·a chargé·e de commercialisation et des privatisations aura la responsabilité de mettre en œuvre au quotidien la stratégie commerciale définie par le CODEV pour les activités suivantes :

- L'accueil d'événements privés (privatisations) au sein des lieux de l'écosystème Arty Farty : Le Sucre, HEAT et Hôtel71
- L'offre traiteur portée par l'écosystème Arty Farty sous la marque Heating

Au-delà de ces actions prioritaires, le-a chargé-e de commercialisation et des privatisations apportera son aide de façon ponctuelle à la commercialisation :

- D'offres culturelles pensées pour les entreprises (ex. : offre entreprises du festival Nuits sonores),
- De la location d'espaces de travail au sein d'Hôtel71,
- De certaines actions commerciales pouvant être menées à l'endroit des activités d'ingénierie culturelle ou de la formation.

VEILLE, PROSPECTION COMMERCIALE ET RELATIONS PUBLIQUES :

- Veille active sur les tendances événementielles, marketing, l'actualité des marques et agences événementielles
- Entretien du réseau des clients et anciens clients d'Arty Farty
- Prospection et recherche de nouveaux clients sur l'ensemble des activités pré-citées en participant activement à la construction et / ou mise à jour des outils dédiés dans une logique multicanale (mailing, social selling, rencontres, etc.)
- Rationalisation et développement du fichier de prospects qualifiés
- Participation aux événements professionnels B2B (salon SBE, Sirha, rdv Only Lyon et CCI, réseau des lieux événementiels de Lyon Confluence...) dans le but d'assurer la promotion des offres de services d'Arty Farty
- Animation d'une communauté d'entreprises à travers le design et la coordination de temps dédiés (petits-déjeuners ou apéros thématiques, etc.)
- Représentation publique lors des événements d'Arty Farty et son écosystème, sur des événements clients ou encore sur des événements et rencontres professionnelles de l'un de nos secteurs d'activités

ACTIONS DE PROMOTION DES OFFRES DE SERVICES :

- Être ressource sur les actions de communication B to B du pôle pour augmenter la visibilité des offres de service et générer plus d'opportunités (publications LinkedIn, newsletters et emailing, presse magazines spécialisés, etc.), dans un dialogue avec la Direction des partenariats et le Pôle Communication
- Être proactif dans l'animation de ses réseaux professionnels pour faire gagner en visibilité les offres de services

COMMERCIALISATION DES OFFRES :

- Démarchage, prise de rendez-vous et négociation des offres de services dans le but de contribuer à la réalisation des objectifs annuels fixés par la Direction Générale et participant pleinement au financement du modèle associatif d'intérêt général et à but non lucratif d'Arty Farty

- Animation d'une réunion commerciale écosystémique sur les prospects, les devis en cours, etc. avec les référents privatisation des lieux et de Heating
- Suivi des bilans de chaque opération commerciale et suivi de la satisfaction clients
- Élaboration ponctuelle de nouvelles offres commerciales adaptées aux différentes compétences et lieux à commercialiser, en lien avec le CODEV
- Être ressource en termes de stratégie, de mise à jour de la grille tarifaire et de remises commerciales

RSE :

Dans le cadre de la politique d'engagement de l'association en termes de RSE, le·a salarié·e aura les responsabilités suivantes :

- S'assurer de communiquer sur notre politique RSE auprès des prospects et clients mais également sur les réseaux sociaux professionnels
- Participer à la veille sur le bon déploiement de la politique RSE (plan d'action et objectifs) dans les activités commerciales

SAVOIR FAIRE

- Capacité à promouvoir une offre et opérer une négociation commerciale
- Capacité de veille, d'analyse et de synthèse
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack office) souhaitée et en premier lieu Excel / Google Sheets
- La connaissance d'outils de collaboration est un + (Slack, Asana,...)
- Sens de l'organisation et de la rigueur
- 1ère expérience réussie dans un poste similaire.

SAVOIR ÊTRE

- Appétence pour le secteur événementiel et culturel
- Très bonne aisance écrite et orale
- Adaptation et polyvalence
- Capacité à travailler en autonomie et proactivité
- Aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe
- Discrétion professionnelle et confidentialité

À PROPOS DU POSTE

Type de contrat : CDI

Date : à partir du 1^{er} octobre 2025

Rémunération : Groupe 5, échelon 2 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles.

Lieu : Hôtel 71 – 71, quai Perrache - Lyon, 2ème

LES + :

- Travailler au sein d'une équipe humaine, dynamique, bienveillante et à l'écoute, dans un cadre de travail convivial et varié avec HEAT, Hôtel71 et Le Sucre
- À 3 pas de l'arrêt de tramway T1/T2 Hôtel de Région, en plein cœur du quartier Confluence
- Possibilité de télétravailler 1 jour par semaine
- prise en charge de 50% de l'abonnement de transport public domicile-travail
- forfait mobilités durables si éligible
- titres-restaurants (8€ / jour dont 50% pris en charge par l'organisme d'accueil)
- coin cuisine équipé
- garage à vélos

MODALITÉS

Date limite d'envoi des candidatures : le 31 août 2025

Si cette offre vous intéresse, merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation en précisant dans l'objet « Candidature chargée de la commercialisation et des privatisations » à Fanny Crapanzano – Directrice du pôle partenariats à fanny@arty-farty.eu