

# STAGIAIRE ASSISTANT.E PARTENARIATS & EXPÉRIENCES DE MARQUE ARTY FARTY

Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et entièrement indépendante. Née en 1999 en à Lyon, elle a pour mission le développement et la promotion des cultures indépendantes, dans le domaine de la musique et de la création visuelle, mais au-delà dans tous les champs disciplinaires et toutes les esthétiques contemporaines connexes : graphisme, fooding, création numérique...

Dans cette perspective, Arty Farty imagine et produit des événements, pilote un projet de grande coopération européenne, imagine et exploite des lieux de vie et d'accompagnement de porteurs de projets innovants.

Arty Farty est une structure autofinancée à 83%, avec au cœur de ses ressources propres le développement de relations avec des acteurs du secteur privé pour des missions diverses (partenariats d'image, brand experience, conseil en renouvellement urbain, etc.) ainsi que dans une stratégie de levée de fonds philanthropique.

Arty Farty recherche un.e stagiaire qui accompagnera le Pôle Partenariats dans son développement - essentiellement dans des missions de veille, d'accompagnement à la prospection et d'assistanat transversal autour du festival Nuits sonores ainsi que des autres projets d'Arty Farty (Le Sucre, HEAT, etc.).

## MISSIONS

- Veille active de l'actualité des marques & entreprises à l'échelle nationale et européenne
- Veille active des partenaires privés soutenant le secteur culturel (festivals, salles de diffusion / clubs, tiers-lieux, etc.)
- Mise à jour de la base de données Arty Farty avec les nouveaux contacts entreprises
- Démarchage des potentiels prospects, accompagnement dans la préparation des rdvs (notes d'analyse synthétiques), participation à des rdvs et suivi de ces rdvs dans des outils partagés
- À partir d'un modèle de base, participation à la création de dossiers sur-mesure en vue de négociations partenariales (collecte de données et de visuels, mise en page éventuelle, etc.) ainsi que de bilans à l'issue de chaque action partenariale
- Missions diverses d'assistanat du pôle (mise à jour du tableur des volumes boissons partenaires, création d'outils et présentations diverses, suivi du stock partenariats , renfort ponctuel à la production partenariale, etc.)

- Missions de listing partenaires (accréditations, catering, cashless, etc.) et d'envoi d'invitations aux partenaires du festival Nuits sonores
- Missions diverses d'assistanat du pôle (mise à jour du tableur des volumes boissons partenaires, création d'outils et présentations diverses, renfort ponctuel à la production partenariale, etc.)
- Préparation des temps de RP avec le pôle & accueil des partenaires
- Présence impérative pendant le festival Nuits sonores, présence souhaitée sur d'autres exploitations partenaires (week-ends)

## **PROFIL RECHERCHÉ ET QUALITÉS**

Formation culturelle / événementielle,

Fort intérêt pour les questions relatives au financement de la culture

Une première expérience dans le secteur du sponsoring & mécénat sera un +

## **QUALITÉS**

- Fort intérêt pour les projets d'Arty Farty et partage des valeurs culturelles de la structure
- Capacité à travailler en équipe
- Très bonne aisance écrite et orale
- Organisation, rigueur et réactivité
- Pro-activité, autonomie et esprit d'initiative
- Adaptabilité et sens des priorités
- Goût prononcé pour les industries culturelles et créatives
- Une curiosité pour le secteur du mécénat ou des marques sera un +

## **COMPÉTENCES**

- Bonnes capacités rédactionnelles
- Maîtrise de l'utilisation des réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, Telegram) et intérêt pour l'utilisation d'alternatives aux GAFAM
- Maîtrise du Pack Office (en particulier Excel) et de Google Drive
- Maîtrise de Canva
- Connaissance d'outils de collaboration (Slack, Notion,...)
- La maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Illustrator et Photoshop) sera un +

## **À PROPOS DU STAGE**

**Dates de stage :** 15 janvier 2024 - 12 juillet 2024

**Rémunération :** montant légal de gratification de stage

**Lieu de travail :** Hôtel 71 – 71, quai Perrache – 69002 LYON

**Les + :**

- Travailler au sein d'une équipe humaine, dynamique, bienveillante et à l'écoute, dans un cadre de travail convivial et varié avec HEAT, Hôtel71 et Le Sucre
- À 3 pas de l'arrêt de tramway T1/T2 Hôtel de Région, en plein cœur du quartier Confluence
- Titre restaurant à 8€ dont 50% pris en charge par l'employeur
- Possibilité de télétravailler 1 jour par semaine
- Coin cuisine équipé
- Garage à vélo

## **MODALITÉS**

**Date limite d'envoi des candidatures :** mercredi 29 novembre 2023

**Si cette offre vous intéresse, merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation** en précisant dans l'objet « Candidature stagiaire partenariats » à : Raphaël Le Manchec, chargé des partenariats (raphael@arty-farty.eu).