

OFFRE DE STAGE

PRODUCTION

DES ACTIVATIONS DES PARTENAIRES

L'association Arty Farty recherche un.e stagiaire pour assister les missions de production des partenariats qui participera à l'organisation et au bon déroulement des activations de marques se déroulant à Nuits sonores 2024 (du 7 au 12 mai 2024), ainsi qu'à HEAT et au Sucre sur la durée totale du stage.

À PROPOS D'ARTY FARTY

Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et entièrement indépendante, au service de la jeunesse, des cultures innovantes, du renouvellement démocratique et de l'intérêt général.

Arty Farty milite pour une prise en compte renforcée de la vision culturelle, artistique et créative dans la redéfinition du projet européen et la résorption des fractures sociales, territoriales et générationnelles.

Dans cette perspective, Arty Farty imagine et produit des évènements (festival Nuits sonores, forum European Lab, festival Intérieur Queer...), pilote divers projets européens (Reset!, TIMES), imagine et exploite des lieux de vie (Le Sucre, HEAT) et d'accompagnement de porteurs de projets innovants (H7, Hôtel71).

Arty Farty est une structure autofinancée à plus de 80%, avec au cœur de ses ressources propres le développement de relations avec des marques et entreprises coordonnée par le pôle partenariats, en charge de la création et de la mise en œuvre d'expériences de marques créatives et ambitieuses en mesure de parler à la jeunesse.

MISSIONS

- Participation au suivi logistique et à la manutention des livraisons et reprises de fournitures ;
- Aide au suivi de l'ensemble des besoins matériels, signalétiques et humains des activations et événements partenaires ;
- Participation à la gestion du parc matériel et mobilier de l'écosystème ;
- Participation aux réunions et rédaction de compte-rendu ;
- Veille et mise à jour de la base de données fournisseurs ;
- Implication dans le respect des engagements de visibilité vis-à-vis du partenaire (banderoles, présence de logos, ...)
- Participation au suivi de facturation et à la réalisation de bilans chiffrés des événements et des activations partenaires des événements concernés.

PROFIL

- Aisance relationnelle et capacité d'écoute
- Connaissance du milieu culturel et intérêt pour la production d'événements
- Polyvalence
- Sens de l'organisation, sens du détail, rigueur et réactivité
- Esprit d'initiative
- Esprit d'équipe

COMPÉTENCES

- Maîtrise du Pack Office et connaissance de l'environnement Macintosh appréciée ;
- Connaissance de la Google Suite et d'outils de gestion de projets (Slack, Notion, Asana,...) appréciée ;
- Expérience de terrain souhaitée ;
- La maîtrise de Indesign est un plus.

À PROPOS DU STAGE

- Durée : 6 mois
- Dates : du 5 février 2024 au 31 juillet 2024
- Rémunération : montant légal de gratification de stage
- Lieux : Hôtel71, HEAT, Le Sucre (Lyon 2ème) ainsi que les lieux des évènements portés par la structure.
- Les + : prise en charge de 50% de l'abonnement de transport public domicile-travail, forfait mobilités durables si éligible, titres-restaurants (8€/jour dont 50% pris en charge par l'organisme d'accueil), coin cuisine équipé, garage à vélos.

À PROPOS DU STAGE

Date limite d'envoi des candidatures : dimanche 5 novembre 2023.

Entretiens à prévoir du mardi 7 au jeudi 9 novembre inclus.

Si cette offre vous intéresse, merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation à l'adresse : genevieve@arty-farty.eu.