

ASSISTANT-E DE COMMUNICATION DES PROJETS EUROPÉENS D'ARTY FARTY

L'association Arty Farty recherche un·e assistant·e de communication pour travailler sur ses projets européens, notamment Times, Reset!, European Lab et We are Europe. Placé·e sous la responsabilité de la direction du pôle Communication, il/elle aura pour missions principales la participation à la stratégie de communication des projets européens portés par Arty Farty.

À PROPOS D'ARTY FARTY

Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et indépendante, au service de la jeunesse, des cultures émergentes, du renouvellement démocratique, de l'inclusion, de la diversité et de l'intérêt général. Engagée, Arty Farty se construit comme un espace de brassage d'idées, de débats et d'initiatives artistiques, sur son territoire, mais également au niveau européen.

Elle œuvre pour le renouvellement des stratégies publiques dans le champ de la culture, de l'entrepreneuriat et des pratiques démocratiques. Arty Farty milite pour une prise en compte renforcée de la culture et de la jeunesse dans la redéfinition du projet européen et la résorption des fractures sociales, territoriales et générationnelles.

À PROPOS DE TIMES

TIMES, The Independent Movement for Electronic Scenes, est une coopération à grande échelle financée par le programme Creative Europe qui fait suite au projet We are Europe coordonné par Arty Farty pendant 6 années. Cette nouvelle coopération réunit 10 festivals & forums européens (Nuits sonores en France et en Belgique, Elevate en Autriche, Insomnia en Norvège, Reworks Festival en Grèce, Sonar en Espagne, Unsound en Pologne, Le Guess Who? aux Pays-Bas, Semibreve au Portugal, Terraforma en Italie et Berlin Atonal en Allemagne) principalement dédiés aux musiques électroniques et aux arts numériques. TIMES vise à impulser une structuration durable du secteur des musiques électroniques par la mise en place de parcours européens de créations originales via des co-productions et résidences artistiques de musiques électroniques et arts numériques.

À PROPOS DE RESET!

Laboratoire européen d'innovation culturelle et sociale, Reset! réunit une nouvelle génération d'acteurs culturels et de médias engagés pour défendre la liberté d'expression, la diversité, l'inclusion, le pluralisme et promouvoir des modèles agiles de développement soutenable et durable. Transsectoriel, Reset! comprend des tiers-lieux culturels, des festivals et, des webradios, appuyés par des collectivités territoriales comme Lyon et Bruxelles et des organismes ressources sur nos enjeux prioritaires : écologie, égalités, inclusion. L'objectif est de mettre en lumière et en réseau les structures indépendantes qui ne sont pas partie prenante de grands groupes privés et peu subventionnées, pour leur apporter les conditions de consolidation indispensables à leur survie.

Reset! organise des workshops décentralisés, des forums d'échange, des ateliers de capacité et produit une série de manifestes et une étude transversale sur ce tiers-secteur.

AUTRES PROJETS EUROPÉENS SUR LESQUELS L'ASSISTANT-E DE COMMUNICATION SERA AMENÉ-E À TRAVAILLER :

WE ARE EUROPE

We are Europe est initialement un projet de coopération cofinancé par Creative Europe et qui réunit plusieurs festivals-forums européens. De février 2021 à juillet 2022, cette coopération a créé et alimenté le média en ligne européen We are Europe pour explorer des sujets culturels et politiques, à travers une diversité de formats et de contenus. Arty Farty relancera ce média à l'automne 2023 sous la forme d'une plateforme d'agrégation de contenus (texte/vidéo/audio) produits par des réseaux, coopérations et structures culturelles européen·nes consacrés aux enjeux que ces acteur·ices professionnel·les traversent.

EUROPEAN LAB

En 2011, Arty Farty lance le projet European Lab avec le soutien de l'Union Européenne. L'ambition de cette plateforme est de repérer et connecter artistes, activistes, penseur·euse·s, journalistes, généralement des secteurs indépendants, convaincu·e·s que la culture et les médias ont un potentiel de transformation de nos sociétés en crise.

L'activité de European Lab englobe aujourd'hui des activités événementielles, comprenant l'organisation de forums de débats d'idées en Europe et de programmation culturelle.

AUTRES PROJETS EUROPÉENS

Arty Farty répond régulièrement à des appels à projets européens en tant que project leader ou acteur culturel associé. L'assistant·e de communication pourra être amené·e à travailler sur ces projets.

MISSIONS

En lien avec la chargée de communication sur les projets européens et le pôle Idées d'Arty Farty, l'assistant·e de communication participera à mettre en œuvre la stratégie de communication des projets européens :

- Appui à la rédaction et production de contenus (écrits, audio, vidéos...) à destination des réseaux sociaux
- Appui au développement d'une stratégie réseaux sociaux
- Participation à la conception, rédaction, mise en page et diffusion de newsletters
- Appui à la mise à jour des sites web
- Mise en forme de documents de communication divers : présentations, keynotes, dossiers de partenariats.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation en communication, journalisme, sciences politiques ou relations internationales
- Fort intérêt pour les projets européens de Arty Farty et partage des valeurs culturelles

de la structure

- Appétence pour les nouveaux médias
- Intérêt pour les cultures indépendantes et émergentes
- Goût prononcé pour les échanges interculturels et la coopération internationale

QUALITÉS

- Capacité à travailler en équipe
- Aisance relationnelle dans un environnement interculturel
- Autonomie, sens de l’initiative, capacité à être force de proposition
- Sens de l’organisation et de la rigueur
- Enthousiasme et dynamisme

COMPÉTENCES

- Excellentes capacités de rédaction
- Maîtrise parfaite de l’anglais, à l’oral comme à l’écrit (utilisation quotidienne)
- Maîtrise de l’utilisation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Logiciels Adobe : maîtrise d’Indesign, connaissance d’Illustrator et Photoshop, éventuellement de Canva ou Figma
- Maîtrise de la production de formats vidéos et audios
- Connaissance et intérêt pour les outils collaboratifs (Discord, Slack, Notion...)

À PROPOS DU POSTE

Type de contrat : CDI

Date de début : novembre / décembre 2023

Rémunération : selon profil, groupe 7 de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles

Lieu : Hôtel71 – 71, quai Perrache - Lyon, 2ème

Les + :

- Travailler au sein d’une équipe humaine, dynamique et bienveillante, dans un cadre de travail convivial et varié
- Titre restaurant à 8€ dont 50% pris en charge par l’employeur
- Forfait mobilités durables si éligible
- Mutuelle prise en charge à 60% par l’employeur – Possibilité de télétravailler 1 jour par semaine – Coin cuisine équipé
- Garage à vélo

MODALITÉS

Date limite d'envoi des candidatures : 20 novembre 2023

Si cette offre vous intéresse, merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à Clarisse Teyssandier, chargée de communication des projets européens d'Arty Farty : clarisse@arty-farty.eu.

Tout partage de productions et de projets réalisés par les candidat-es est également encouragé.