

OFFRE D'EMPLOI – CDI

CHARGÉ-E DE COMMUNICATION

ARTY FARTY / NUITS SONORES

Sous l'autorité de la direction de la communication d'Arty Farty, le/la chargé-e de communication aura pour mission principale le développement et le suivi de la stratégie de communication des projets d'Arty Farty et de son écosystème, et notamment du festival Nuits sonores.

À PROPOS D'ARTY FARTY

Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et indépendante, au service de la jeunesse, des cultures émergentes, du renouvellement démocratique, de l'inclusion, de la diversité et de l'intérêt général. Engagée, Arty Farty se construit comme un espace de brassage d'idées, de débats et d'initiatives artistiques, sur son territoire, mais également au niveau européen.

Elle œuvre pour le renouvellement des stratégies publiques dans le champ de la culture, de l'entrepreneuriat et des pratiques démocratiques. Arty Farty milite pour une prise en compte renforcée de la culture et de la jeunesse dans la redéfinition du projet européen et la résorption des fractures sociales, territoriales et générationnelles.

www.arty-farty.eu

À PROPOS DU FESTIVAL NUITS SONORES

Espace de brassage d'idées, de projets artistiques et d'initiatives culturelles, Nuits sonores construit depuis 20 ans un panorama des cultures contemporaines indépendantes et électroniques.

Fort d'une programmation totalement indépendante, exigeante et sans cesse renouvelée, le festival conjugue les valeurs d'ouverture et de diversité, revendique l'universalité de la musique et cultive la transversalité et le décloisonnement artistiques, multipliant ainsi les incursions sur tous les terrains créatifs.

Chaque année pendant 5 jours et 5 nuits, le festival investit toute une série de lieux dans la ville : sites remarquables du patrimoine industriel, espaces quotidiens et lieux emblématiques...

Nuits sonores transforme la ville en un espace éphémère unique de liberté, de convivialité urbaine et de partage.

www.nuits-sonores.com

MISSIONS

1) Communication Nuits sonores

- Pour les projets d'Arty Farty et en premier lieu le festival Nuits sonores, sous la supervision de la direction du pôle communication d'Arty Farty :
- Définition, suivi et mise en œuvre du plan de communication : rétro-planning, contenus, outils
- Community management : développement d'une stratégie et coordination des réseaux sociaux de Nuits sonores
- Définition, création et suivi de la diffusion des supports de communication, print comme digitaux : textes, visuels, vidéo, audio...
- Suivi des besoins en communication pour la billetterie et la médiation du festival, ainsi qu'avec les partenaires privés et publics, en lien avec les pôles référents
- Coordination et suivi des relations avec les prestataires (photographes, vidéastes, imprimeurs, traducteurs, etc)
- Suivi du budget communication du festival.

2) Communication Arty Farty

Le/la chargé-e de communication se verra également confier de façon ponctuelle des missions de soutien en communication pour les autres projets, événements et lieux de l'écosystème d'Arty Farty.

PROFIL RECHERCHÉ ET QUALITÉS

- Première expérience (deux ans minimum) en communication pour un événement culturel de grande envergure
- Fort intérêt pour les cultures indépendantes et les courants musicaux émergents
- Grande aisance rédactionnelle, capacité à éditorialiser une programmation culturelle et musicale
- Connaissance affinée des nouveaux médias, des réseaux sociaux et des moyens de communication innovants
- Créativité, curiosité, capacité à être force de proposition
- Aisance relationnelle
- Polyvalence et autonomie
- Organisation, rigueur et réactivité

CONNAISSANCES, COMPÉTENCES ET OUTILS

- Maîtrise de l'anglais : la communication du festival Nuits sonores est bilingue
- Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn...) et créativité dans leur utilisation
- Suite Adobe : maîtrise d'Indesign, connaissances d'Illustrator et de Photoshop
- Connaissances en création vidéos (Final Cut, Premiere Pro...)
- Maîtrise des outils d'envoi de newsletters
- Compétences en CMS

À PROPOS DU POSTE

Type de contrat : CDI

Date de début : 02 novembre 2023

Rémunération : selon profil, groupe 5 de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles

Lieu : Hôtel 71 – 71, quai Perrache - Lyon, 2ème

LES + :

- Travailler au sein d'une équipe humaine, dynamique et bienveillante, dans un cadre de travail convivial et varié
- Titre restaurant à 8€ dont 50% pris en charge par l'employeur
- Forfait mobilités durables si éligible
- Mutuelle prise en charge à 60% par l'employeur
- Possibilité de télétravailler 1 jour par semaine
- Coin cuisine équipé
- Garage à vélo

MODALITÉS

Date limite d'envoi des candidatures : 1er septembre 2023

Si cette offre vous intéresse, merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à Guillaume DUCHÊNE : guillaume@arty-farty.eu

Réponses aux candidatures à partir du 1er septembre, **entretiens à prévoir courant septembre.**