

A decorative graphic consisting of several red circles of varying sizes scattered across the upper and middle portions of the page. Some circles are partially obscured by the text.

**ARTY  
FARTY  
ET SON  
ÉCOSYSTÈME**

2023

[arty-farty.eu](http://arty-farty.eu)

# SOMMAIRE

# RAISON D'ÊTRE

4 – 11

- L'association 5 - 6
- Une boîte à outils pour transmettre et soutenir l'émergence 7
- Un modèle économique indépendant pour développer nos moyens d'agir 8
- Financement public d'Arty Farty 9
- Une gouvernance paritaire qui conjugue intérêt général et esprit d'entreprendre 10
- Les organes de gouvernance 11

# UNE EXIGENCE EUROPÉENNE

12 – 23

- L'Europe, espace d'action et échelle pertinente 13
- Coopérations et réseaux européens 15 – 23

# LYON : UN ANCRAGE LOCAL HISTORIQUE ET EN MOUVEMENT

24 – 31

- Lyon : berceau et ville de cœur d'Arty Farty 25
- Le quartier de la Confluence : terrain de jeu historique et laboratoire d'Arty Farty 26 – 27
- Des lieux de vie au quotidien 28 – 31
- Un lieu pivot entre Lyon et Bruxelles : La Gaîté Lyrique 32 - 33

# DES OUTILS POUR TRANSMETTRE ET ACCOMPAGNER

34 – 41

- Hôtel71 : lieu d'accompagnement en plein cœur de Lyon 37 – 38
- Un soutien quotidien aux artistes locaux.les 39 – 40
- Fonds de dotation 41

# MÉTIERS ET EXPERTISES

42 – 45

- La Culture des Lieux 44
- Outils au service d'événements plus en phase avec leur environnement 45

# RÉTROSPECTIVE

46 – 47

# CONTACTS

48

# **RAISON D'ÊTRE**

**Pour un nouveau  
contrat culturel  
et social !**

# **ASSOCIATION CULTURELLE LOI 1901 À BUT NON LUCRATIF, EUROPÉENNE ET INDÉPENDANTE, AU SERVICE :**

5

- DE LA JEUNESSE**
- DU RENOUVELLEMENT  
DÉMOCRATIQUE**
- DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL**

# **L'ASSOCIATION ARTY FARTY**

**Née en 1999 à Lyon, Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et indépendante, au service de la jeunesse, des cultures émergentes, du renouvellement démocratique, de l'inclusion, de la diversité et de l'intérêt général.**

**Engagée, Arty Farty se construit comme un espace de brassage d'idées, de débats et d'initiatives artistiques, sur son territoire mais également au niveau européen.**

**Elle œuvre pour le renouvellement des stratégies publiques dans le champ de la culture, de l'entrepreneuriat et des pratiques démocratiques. Arty Farty milite pour une prise en compte renforcée de la culture et de la jeunesse dans la redéfinition du projet européen et la résorption des fractures sociales, territoriales et générationnelles.**

# UNE BOÎTE À OUTILS POUR TRANSMETTRE ET SOUTENIR L'ÉMERGENCE

Depuis plus de 20 ans, Arty Farty s'intéresse avec conviction et enthousiasme aux scènes émergentes, au renouvellement et à la diversité des formes, des sons et des esthétiques, à la jeunesse, à la fête, à la nuit, aux contre-cultures, à ce qui vibre et respire partout sur la planète.

Créée pour soutenir cette émergence artistique vitale et en particulier pour promouvoir les cultures indépendantes, Arty Farty a, au fil de son développement, acquis des compétences et des savoir-faire dans la création et l'animation de lieux culturels, la production d'événements, l'accompagnement de projets, l'ingénierie culturelle, la formation et le pilotage de projets européens. L'association a ainsi prototypé un projet entrepreneurial innovant et construit un écosystème de structures, de lieux et d'outils culturels au service de sa mission.

Forte de cette expérience, Arty Farty souhaite aujourd'hui transmettre ses connaissances et mettre ses compétences à disposition d'une nouvelle génération d'acteurs et actrices dans les domaines de la culture, de la musique, des médias, du débat d'idées ou de l'entrepreneuriat.

À travers ses événements, notamment Nuits sonores et European Lab, ses coopérations, ses réseaux européens et ses lieux (Hôtel71, mais également HEAT, Le Sucre, H7, Reset et la Gaîté Lyrique) elle a l'ambition d'ouvrir les espaces nécessaires et de partager les outils indispensables pour soutenir les générations émergentes et assurer la pérennité de nouveaux projets culturels en Europe.

Arty Farty souhaite ainsi mettre au service de cette génération les ressources dont elle aura besoin pour mener sa mission et contribuer avec toutes et tous à affronter les grands défis de notre époque.

# UN MODÈLE ECONOMIQUE INDÉPENDANT POUR DÉVELOPPER NOS MOYENS D'AGIR

Arty Farty porte, depuis sa création il y a désormais plus de 20 ans, l'ambition de construire une « institution » atypique, indépendante et en phase avec son temps.

8

Au cœur de cette volonté, un objectif : celui de préserver son indépendance et sa capacité à peser davantage encore sur les enjeux culturels et démocratiques essentiels que sont la jeunesse, l'émergence, l'innovation, la transmission, l'inclusion, la diversité et la transformation sociale. C'est en ce sens qu'Arty Farty imagine et construit son modèle qui concilie gestion désintéressée (Arty Farty) et activités économiques (boîte à outils de services) venant nourrir à 100% un projet global, à but non-lucratif.

Tournant résolument le dos à une vision capitaliste distribuant des dividendes ou à une trop grande dépendance au soutien financier des pouvoirs publics, ce modèle entrepreneurial culturel et innovant se réinvente jour après jour avec souplesse et hybridation pour s'adapter à une société en pleine mutation et mettre à disposition d'acteurs économiques multiples un savoir-faire et une expertise uniques.



# FINANCEMENT PUBLIC D'ARTY FARTY : CONCILIER MISSIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL ET INDÉPENDANCE

En 2019, la part de financement public d'Arty Farty était inférieure à 20% et celle de l'ensemble de l'écosystème légèrement supérieure à 10%.

Les circonstances de la crise COVID ont entraîné une très forte baisse des activités d'Arty Farty et de son écosystème (notamment : annulation du festival Nuits sonores en 2020, fermetures de nos lieux, effondrement de l'activité de privatisations et des partenariats privés, etc...).

Dans ce contexte, la part de financement public a bondi en 2020 et 2021, du fait notamment de l'activité partielle, des financements de droit commun pour les entreprises, des fonds d'urgence spécifiques au secteur culturel. Sur cette période de crise, cette part de financement public a dépassé 50% pour Arty Farty et 30% pour l'ensemble de l'écosystème.

Depuis 2022 cette part de financement public a de nouveau fortement décliné pour se stabiliser à 14% pour le festival Nuits sonores, 24% pour la seule association Arty Farty et 15% à l'échelle de l'ensemble de l'écosystème.

L'objectif pour notre écosystème et pour sa gouvernance est de concilier un juste niveau de financement public qui corresponde à la réalité de nos engagements et des missions d'intérêt général que nous menons, tout en préservant la philosophie d'indépendance de la structure, vis-à-vis de ses partenaires, tant privés que publics.

# UNE GOUVERNANCE PARITAIRE QUI CONJUGUE INTÉRÊT GÉNÉRAL ET ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Pour remplir au mieux ses missions, l'association Arty Farty travaille en permanence à la consolidation de ses dispositifs de gouvernance. Avec deux objectifs fondamentaux :

- préserver son indépendance
- garantir la pérennité de ses projets, de ses équipes, de ses aventures collectives.

10

Ce modèle de gouvernance paritaire conjugue intérêt général et esprit d'entreprendre autour de 4 valeurs :

- équilibre des pouvoirs
- transparence
- intelligence collective
- gestion désintéressée.

## Certification ISO 20121

Une démarche de développement de la politique RSE de l'écosystème d'Arty Farty a été amorcée depuis plusieurs années. Le processus de certification ISO 20121 est une étape importante dans ce parcours.

Cette certification, devenue en quelques années le moyen de preuve standard des acteurs de l'événementiel, concerne le management responsable de notre organisation, sa souplesse et son adaptation aux métiers du secteur. Elle permettra d'atteindre les objectifs RSE que nous avons fixés et qui seront revus et adaptés chaque année.

Herry Conseil, expert en management responsable et en accompagnement à la certification ISO 20121, est aux côtés de nos trois structures (Arty Farty, Culture Next et Toast) et de nos collaborateurs et collaboratrices afin de tendre vers une démarche RSE structurée, cohérente et certifiée en 2023.

À la sincérité de notre engagement social et environnemental viendra ainsi s'ajouter la crédibilité professionnelle de notre organisation.

# LES ORGANES DE GOUVERNANCE

## → Une Assemblée générale souveraine et paritaire,

composée de 28 membres votants (14 membres du CA et 14 membres actifs). Celle-ci élit en son sein le Conseil d'administration d'Arty Farty.

## → Un Conseil d'administration paritaire,

composé de 14 membres représentatifs de la société civile et notamment du secteur culturel et entrepreneurial.

## → Un Comité environnemental et éthique

composé de 13 membres (7 femmes, 6 hommes) réunis pour soumettre des propositions et recommandations sur différents sujets : égalité des genres, environnement, anti-racisme, techno-critique, fête et libertés.

## → Un Bureau paritaire élu

par l'Assemblée générale et composé de 6 membres : un président et une vice-présidente, une trésorière et un trésorier adjoint, une secrétaire et un secrétaire adjoint.

## → Un Comité de direction paritaire,

composé de 4 membres et qui assure la direction générale, la stratégie et l'organisation de l'ensemble de l'écosystème.

11

### Arty Farty : une équipe !

Les équipes de l'écosystème d'Arty Farty représentent plus de 120 personnes (hors Gaîté Lyrique, qui compte à elle seule près de 50 salariés).

La structure veille au quotidien à la qualité du dialogue entre les équipes, aux enjeux de parité et de formation, à valoriser un climat de travail favorable à l'intelligence collective, au respect de tous les métiers et à la bienveillance.

Arty Farty et les structures de son écosystème privilégient la pérennité, l'inscription et l'accompagnement des équipes dans la durée, en favorisant massivement l'usage du CDI.

Elle s'appuie également fortement sur le rôle, l'autonomie et la responsabilité de ses cadres (36 à l'échelle de l'écosystème, hors Gaîté Lyrique). Les CSE d'Arty Farty et de Culture Next sont très présents et investis dans la qualité de cette réflexion commune, et force de proposition permanente pour faire progresser l'écosystème sur de nombreux sujets (inclusion, diversité, lutte contre les violences sexuelles et sexistes, prévention des risques au travail, etc.).

En 2022, pour renforcer cette dynamique, Arty Farty s'est dotée d'une coordination des Ressources Humaines.

# UNE EXIGENCE EUROPÉENNE

**L'Europe est notre  
juste échelle d'action,  
d'engagement et de  
mise en réseau.**

# L'EUROPE, ESPACE D'ACTION ET ÉCHELLE PERTINENTE

Depuis sa création, Arty Farty se revendique davantage comme une structure culturelle européenne qu'hexagonale.

Avec la naissance du forum European Lab en 2011, l'association a donné corps à son engagement européen.

Depuis, elle a multiplié les coopérations et projets européens : We are Europe, Sphera, The Circle, EU-Med, Chebec, Re-CCI et plus récemment le réseau Reset!.

13

Arty Farty trouve au niveau européen l'espace d'action et l'échelle pertinente pour les projets qu'elle conduit avec l'ensemble des structures culturelles, festivals, labels, éditeurs, tiers-lieux ou médias indépendants, avec lesquels elle interagit.

Contribuer à relier ces structures et à leur donner un élan commun fait partie des missions d'Arty Farty.

Pour y parvenir, elle s'est également dotée de deux outils essentiels : un média européen (We are Europe) et un lieu basé à Bruxelles, au cœur de la capitale de l'Europe (Reset, the venue) dans lequel Arty Farty peut convier l'ensemble des réseaux et écosystèmes européens avec lesquels elle agit au quotidien.

En 2023 cette dynamique est renforcée avec le nouveau projet de la Gaîté Lyrique (La Fabrique de l'époque) et la coopération avec les autres structures associées à Arty Farty dans ce projet : la chaîne franco-allemande ARTE, la maison d'édition Actes Sud, les ONG SINGA et makesense qui toutes sont investies au niveau européen.



EXIT

14

ACT

reworks agora

WE ARE EUROPE

# COOPÉRATIONS ET RÉSEAUX EUROPÉENS

Dans son optique de tissage de liens entre les acteurs indépendants du monde culturel européen, Arty Farty est membre ou project leader de nombreux réseaux et coopérations sur tout le continent.

## RESET! NETWORK



Reset! Network est un projet lancé en avril 2022 d'une durée de 3 ans. Imaginé par Arty Farty dans le cadre du programme « Réseaux européens d'organisations culturelles et créatives » d'Europe Créative, il a vocation à organiser et développer un réseau trans-sectoriel de structures culturelles et médiatiques européennes autour des valeurs d'indépendance, de diversité, de pluralisme, d'écologie, de citoyenneté, d'inclusion et d'égalité.

Reset! se veut un laboratoire d'innovation culturelle par l'organisation de workshops, débats, conférences, ...

15

**66** membres

**25** pays



16

## SPHERA III

Ce projet pilote de la DG Connect devenu projet préparatoire en 2023 fédère depuis 3 ans 10 médias émergents indépendants européens pour prototyper une plateforme de contenus pour la génZ. Arty Farty pilote la partie événementielle de cette coopération en organisant un SPHERA MEDIA LAB à l'automne à Bruxelles.

## Re-ICC

Coopération visant à outiller les professionnels du secteur des Industries Culturelles et Créatives et répondre à leurs besoins via des formations et des contenus développés par les 5 partenaires (Italie, Grèce, Roumanie, Pologne, France), afin d'être plus résilients face aux enjeux du secteur et suite à la crise du COVID. Arty Farty est notamment en charge de formations sur le bien être, la coopération, la création et le design d'un handbook. L'ensemble des contenus sera en open source.

# THE CIRCLE

Constitution de 8 hubs médias dans 8 villes européennes dites «secondaires» afin de consolider cette communauté émergente de créateurs et créatrices de contenus et de créer des collaborations transnationales.

Partenaires de la séquence 3 :

Tbilissi (Géorgie)  
Porto (Portugal)  
Vilnius (Lituanie)  
Lyon (France)  
Cluj-Napoca (Roumanie)  
Naples (Italie)  
Mostar (Bosnie-Herzégovine)  
Göteborg (Suède)

## WE ARE EUROPE DEVIENT TIMES

**Arty Farty est depuis 2015 project leader de la grande coopération européenne We are Europe qui associe 8 événements européens majeurs, à la fois festivals et forums, à l'image de Nuits sonores et European Lab.**

En 2023, après deux volets de coopération, Arty Farty dépose une nouvelle candidature avec un projet rebaptisé TIMES pour The Independent Movement for Electronic Scenes. Ce dossier défend un programme de résidences d'artistes, de créations originales et de leur diffusion dans les festivals de la coopération. Ces créations originales s'accompagnent d'une perspective de structuration du secteur des musiques électroniques à l'échelle européenne avec deux axes forts : écologie et inclusion. Une attention particulière est également portée sur les formations et study visits pour les partenaires.

Partenaires de ce projet :

Elevate Festival (Graz, Autriche)  
Nuits sonores & European Lab  
(Lyon, France)  
Sónar & SónarD (Barcelone, Espagne)  
Terraforma Festival (Milan, Italie)  
Reworks & Reworks Agora  
(Thessalonique, Grèce)  
Atonal (Berlin, Allemagne)  
Insomnia Festival (Tromsø, Norvège)  
Unsound Festival (Cracovie, Pologne)  
Semibreve (Braga, Portugal)  
Le Guess Who? (Utrecht, Pays-Bas)

# WE ARE EUROPE MEDIA

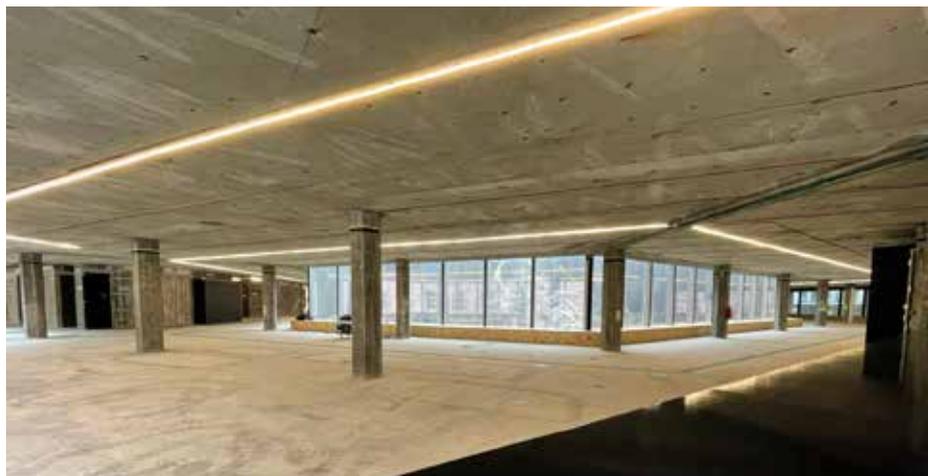
We are Europe a vu le jour en 2015 dans le cadre d'une coopération Europe Créative entre 8 festivals à travers l'Europe, sous l'égide d'Arty Farty. Conçue à l'origine pour renforcer les activités de co-curation, notamment en termes de programmation de festivals, la coopération a évolué avec la création d'une plateforme médiatique afin de mettre en lumière des acteur·ices du changement inspirant·es, qui façonnent l'avenir de la culture européenne.

Bien que la coopération ait pris fin en 2022, Arty Farty souhaite continuer à utiliser We are Europe en tant que plateforme médiatique capable de formuler et de faire avancer une nouvelle vision de la culture en Europe, basée sur les défis contemporains auxquels nous sommes tous·tes confronté·es : indépendance, inclusion et diversité, jeunesse et transmission, ressources et financement, ainsi que durabilité.

We are Europe se veut le média européen d'agrégation de contenu, alimenté par des coopérations, des plateformes et des réseaux européens, ainsi que par leurs contributeur·ices.

Constatant l'absence de canaux pour échanger et partager les préoccupations communes, We are Europe est conçu pour devenir un espace de convergence pour la défense collective des projets culturels et médiatiques indépendants européens. Cette plateforme européenne d'agrégation de médias numériques se veut un nouvel espace de partage des transformations culturelles qui façonnent l'Europe de demain. Cette plateforme présente des histoires écrites, parlées ou visuelles tout au long de l'année, provenant de tout le continent et de différents projets européens, racontées par les personnes qui sont à l'origine du changement dans tous les domaines de la société.

Dans cette perspective, nous cherchons à nous associer à tout projet européen produisant du contenu, qu'il s'agisse d'articles, de vidéos, de podcasts ou d'interviews, afin de permettre à We are Europe de se renforcer et d'accueillir une grande variété de ce contenu précieux et intéressant créé par la coopération, les plateformes et les réseaux européens.



## RESET, THE VENUE

En 2021, l'équipe bruxelloise d'Arty Farty, en partenariat avec Bozar, LaVallée et Under My Garage, a été désignée par la Ville de Bruxelles comme gestionnaire de son projet d'occupation transitoire d'une durée de plus de deux ans du site sis 2-8 rue De Ligne.

19

Cet incroyable bâtiment labyrinthique de 30000 m<sup>2</sup> situé en plein cœur de Bruxelles entend donner la parole aux acteurs culturels locaux et européens.

L'architecture polyvalente et l'immensité des espaces permettent à Reset d'accueillir à la fois des événements artistiques et des privatisations.



**5000**

spectateurs par an

**2**

niveaux

**1**

plateau

**1**

auditorium de 229 places

**1**

plateforme immersive

**30 000**

visiteurs depuis l'ouverture

➔ Avant tout, le lieu a vocation à être l'ambassade vivante de tous les écosystèmes et réseaux européens qui interagissent avec Arty Farty.

# AROUND THE WORLD

Créé en 2003 sur-mesure pour le territoire de Lyon, le festival Nuits sonores est naturellement très lié à sa ville natale qu'il n'a pas quittée depuis plus de 20 ans. Pourtant, depuis sa naissance, Arty Farty a exporté à l'échelle intercontinentale ce modèle riche et singulier.

20

10

**PAYS EXPLORÉS**

**En 2023,  
Nuits sonores célèbre  
ses 20 ans d'existence.**





Paris  
Bruxelles  
Zurich  
Toulouse  
Barcelone  
Tanger  
Carthage

Shanghai  
Séoul  
Yokohama

# EUROPEAN LAB

Depuis 12 ans, cette plateforme née à Lyon au cœur du festival Nuits sonores, repère et connecte artistes, activistes, penseur.euse.s, journalistes, des secteurs indépendants et européens, convaincu.e.s que la culture et les médias ont un potentiel de transformation des sociétés, que la pensée est une fête et que l'art est une réponse aux défis de notre temps. Moments et espaces de dialogues et d'échanges, les forums European Lab ont pour mission d'imaginer le futur de la culture en amplifiant de nouvelles formes de narration et de médias, grâce à des activités toute l'année et sur de nombreux territoires.

22

Laboratoire du renouvellement des formes du débat d'idées et plateforme engagée qui prône un renouvellement des formes du débat d'idées, European Lab milite pour une circulation des savoirs et des expériences plus horizontale.

En 2023 durant Nuits sonores, European Lab organise sa 32ème édition sous la forme d'un programme construit en étroite collaboration avec la direction artistique du festival : Nuits sonores Lab.

**32 forums organisés**

**+ 1500 intervenant.e.s**

2013 - 2015 :

European Lab Tanger

Depuis 2015 :

European Lab Paris

2016 :

European Lab Séoul

2017 :

European Lab Francfort

Depuis 2017 :

European Lab Brussels

2018 :

European Lab Delphes

2019 :

European Lab Cluj-Napoca

2019 :

European Lab Madrid

2022 :

European Lab Winter Forum Paris

2022 :

European Lab x SPHERA Budapest

2022 :

Nuits sonores Lab

2023 :

European Lab Helsinki (en projet)



# LYON : UN ANCRAGE LOCAL HISTORIQUE ET EN MOUVEMENT

# LYON : BERCEAU ET VILLE DE CŒUR D'ARTY FARTY

Lyon est la ville de naissance d'Arty Farty, son berceau et sa ville de cœur. Depuis les premiers pas du festival Arty Farty (préfiguration de Nuits sonores en 2002) jusqu'à la création de lieux emblématiques du territoire (Le Sucre, HEAT, H7, Hôtel71...), l'association a construit son ancrage local avec constance et passion.

À travers les éditions successives de Nuits sonores, cette grande aventure lyonnaise s'est traduite par l'investissement et parfois la transformation de centaines de lieux : espaces patrimoniaux (Hôtel-Dieu, Piscine du Rhône, Patinoire Charlemagne, Palais de la Bourse, Chapelle de la Trinité...), sites industriels en reconfiguration (l'ancien site du Marché d'intérêt national, Salins du Midi, Sucrière, Usines SLI à Vaise, Brossette, Fagor-Brandt dans le 7e arrondissement, Technicentre SNCF de la Mulatière à partir de 2024 ...), mais aussi par l'implication et l'interaction avec d'innombrables lieux culturels, collectifs, associations, artistes, etc.

La scène locale a toujours été une priorité pour Arty Farty : sa valorisation et sa diffusion, mais également, désormais, au travers des enjeux de formation (production musicale, cours de DJ..) et d'accompagnement de projets du territoire (incubateur médias, comptoir de services pour les structures culturelles, organisme de formation).

# LE QUARTIER DE LA CONFLUENCE : TERRAIN DE JEU HISTORIQUE ET LABORATOIRE D'ARTY FARTY

26

Arty Farty a été pionnière dans l'exploration urbaine et la conquête artistique de la Confluence. Avant même la naissance de Nuits sonores, le festival prototype Arty Farty investit La Sucrière (alors baptisé Entrepôt des Sucres) en 2002. De l'ancien Marché d'Intérêt National à la Halle Girard, en passant par la Patinoire Charlemagne ou les jardins suspendus de l'ELAC sur les toits de la Gare de Perrache, la salle du Marché Gare ou la Maison de la Confluence, le festival sillonne le quartier en long et en large.

En 2013, Arty Farty crée Culture Next et ouvre Le Sucre, lieu culturel niché sur le toit de la Sucrière. Le lieu est instantanément un succès et accueille désormais chaque année des centaines d'artistes et des dizaines de milliers de spectateurs.

Cinq ans plus tard l'implication d'Arty Farty dans ce grand projet urbain est parachevée et se conclut par l'ouverture d'un ensemble de trois lieux :

- H7 : grand lieu totem de l'entrepreneuriat et de l'innovation avec notamment Host, son grand espace de diffusion et d'événements
- HEAT : « halle à manger » ou foodcourt de la Confluence
- Hôtel71 : maison d'Arty Farty, accueillant un lieu de conférence, un incubateur culture et médias, et tous les bureaux de nos équipes.

Plus de 400 personnes travaillent désormais quotidiennement dans ce grand ensemble, contribuant à faire de la Confluence le quartier de créativité, d'accompagnement et d'innovation qu'il est devenu.

# QUARTIER CULTUREL ET CRÉATIF : UN DISPOSITIF POUR VALORISER NOTRE ACTION DE PROXIMITÉ

En janvier 2022, l'écosystème d'Arty Farty a été labellisé "Quartier Culturel et Créatif". Les équipes d'Arty Farty, du Sucre et de HEAT sont donc officiellement lauréates de ce dispositif lancé par la DGMIC (Ministère de la Culture), dans le cadre du Plan de relance initié par le Gouvernement.

D'une durée d'un an, ce dispositif exceptionnel orienté vers l'entrepreneuriat et les commerces culturels a été l'occasion de promouvoir et d'amplifier les actions réalisées quotidiennement à travers nos lieux de vie et nos programmes d'accompagnement pour les acteurs et actrices du territoire métropolitain.

Grâce à ce label, nous avons mis en avant nos compétences et ressources pour répondre à trois activités fondamentales, articulées autour de nos trois lieux, le tout implanté au sein du quartier de la Confluence : l'accompagnement d'entrepreneurs culturels avec Hôtel71, le soutien de commerces culturels locaux et indépendants avec notre food-court Heat et l'accueil du public lors d'événements dans ces mêmes lieux, ainsi qu'au Sucre.

27



# DES LIEUX DE VIE AU QUOTIDIEN



## LE SUCRE



Lieu culturel diurne et nocturne :  
rooftop & club culture.  
10 ans en 2023

**+ 130 000**

spectateur·ices par an

**500**

artistes invité·es par an

**200**

événements publics

28



## HEAT



Tiers-lieu et foodcourt, lieu de vie hybride  
en plein air  
ouvert en 2019

**250**

restaurateur·rices programmé·es à l'année

**4**

containers dédiés à la street food

**Le Labo**

bistrot de quartier réinventé.

# DES LIEUX DE VIE AU QUOTIDIEN



## HÔTEL71

⋮ Hôtel71

lieu d'accompagnement, incubateur de médias et comptoir de services pour les structures culturelles du territoire.

**1000** m<sup>2</sup>

**100**

personnes au quotidien

Bureaux d'Arty Farty, de Culture Next, de Toast, de Cheese Naan Productions et de MX.

29



## H7



Lieu de vie dédié aux entrepreneurs où créativité et impact sociétal sont au cœur des programmes d'accompagnement.

**3000** m<sup>2</sup>

**70**

start-up accueillies

**1000** m<sup>2</sup>

destinés aux événements dans la nef de Host

# DES RENDEZ-VOUS LOCAUX ET RÉGIONAUX



## NUITS SONORES

un festival incontournable



Depuis 2003

20<sup>e</sup>

édition en 2023

5

jours par an

200

artistes invité-es à chaque édition

30



## INTÉRIEUR QUEER

festival des cultures queer



6<sup>e</sup>

édition en 2023

4

jours par an

50

artistes invité-es



## CASSE-CROÛTE



Événement culturel et culinaire : invitation à des chef.fe.s du monde entier autour d'une programmation artistique et musicale.

→ Première édition à Chamonix en 2022



# UN LIEU PIVOT ENTRE LYON ET BRUXELLES : LA GAÏTÉ LYRIQUE

Fin décembre 2022, la Ville de Paris a choisi pour la Gaîté lyrique un groupement inédit de structures présidé par Arty Farty et composé d'ARTE France, SINGA, makesense, ainsi qu'Actes Sud en tant que partenaire éditorial associé.

Depuis le 1er janvier 2023, le nouveau projet La Fabrique de l'époque est déployé dans cette salle de spectacles historique et patrimoniale ouverte en 1862 et reconvertie en 2011 en lieu culturel.

Lieu de vie au cœur de Paris et connecté au Grand Paris, au territoire national et à l'Europe, La Gaîté lyrique regroupe sur 9 niveaux de nombreux espaces modulables et équipements, réalisés par l'architecte Manuelle Gautrand. Elle offre dans un même lieu des solutions de production, de diffusion, de captation, d'exposition : une salle de concert d'une capacité de 760 personnes, un auditorium de 130 places, un studio d'enregistrement et de répétition, un plateau média, une salle immersive 360°, un studio podcast, ... Cette boîte à outils unique permet l'incubation de nombreux projets et leur accompagnement, de leur naissance à leur déploiement.

Ces 5 prochaines années, au cœur de la capitale, les univers de la création, de l'engagement et de l'inclusion vont se croiser et s'hybrider pour prendre le pouls du monde et tenter de le ré-enchanter.

La Gaîté lyrique - Fabrique de l'époque invite à passer de l'idée à l'action, du récit à l'impact, et encourage la création artistique et la circulation d'idées, émancipe et décroïsonne les publics, bouscule et met en mouvement. Ce lieu unique et fonctionnel est tout entier au service des artistes, acteurs et actrices du changement, afin de renforcer la capacité de créer et d'agir ensemble, avec et pour toutes les générations et répondre à l'urgence culturelle, sociale, démocratique et climatique.



## 5 STRUCTURES ASSOCIÉES :

Arty Farty, ARTE, makesense,  
SINGA & Actes Sud

**1**

projet commun : La Fabrique de l'époque

**11 000** m<sup>2</sup>

sur 9 niveaux

**1**

studio de podcasts

**1**

auditorium de 130 places

**1**

studio d'enregistrement  
et de répétition

**1**

salle de concert de 760 places

**1**

salle immersive à 360°

**Ouvert**  
**6 jours sur 7**

# DES OUTILS POUR TRANSMETTRE ET ACCOMPAGNER

**Nous avons construit une institution atypique, indépendante et en phase avec son époque, et avec elle les outils utiles pour peser davantage sur les enjeux culturels et démocratiques.**

**Ces outils sont au service des jeunes générations et de leurs projets, qu'ils soient artistiques, citoyens, médiatiques ou entrepreneuriaux.**



# HÔTEL71 : UN LIEU D'ACCOMPAGNEMENT EN PLEIN CŒUR DE LYON

Le 25 septembre 2019, Hôtel71 ouvre officiellement ses portes. Lauréat du programme « Tiers Lieu innovant » FEDER/FSE Rhône-Alpes, Hôtel71 se veut lieu de vie commun, maison mère d'Arty Farty et espace de travail et d'échanges en plein cœur du quartier de la Confluence.

Ce lieu vient prolonger 20 ans d'activités et d'engagements d'Arty Farty dans le secteur culturel via une démarche de transmission et de partage des outils et des opportunités d'accompagnement et de coopération.

Tiers-lieu innovant par ses usages, Hôtel71 regroupe entre ses murs des porteur·euse·s de projets, des structures d'accompagnement et de financement ainsi que des professionnel·le·s du secteur des industries culturelles et créatives.

37

**6**

niveaux

**25**

entreprises

**100**

habitant·es et  
résident·es

**2**

espaces  
événementiels

**1**

cave à vin

**1**

jardin  
d'hiver

**1**

bar

**1**

studio  
d'enregistrement  
de podcasts

# INCUBATEUR MÉDIAS

Lauréat du dispositif de la DGMIC, Hôtel71 consolide sa boîte à outils en développant depuis 2020 un incubateur dédié aux médias indépendants et émergents. Cet incubateur a pour mission de soutenir une nouvelle génération de médias en défendant des valeurs communes : valorisation de la créativité comme moteur d'innovation, soutien à l'émergence d'une génération européenne d'entrepreneurs médias, encouragement à la mise en réseau, défense d'une presse libre, plurielle et indépendante...

Les 21 médias accompagnés :

Prairy, T'as de Beaux Lieux, Engrainage, Mu'Ethik, Teazit, MX, Our Millenials Today, Engrainage, Cheese Naan, Culs-de-poule, La nuit., La Revue Demos, Les Dialogueurs, Ninkasi stories, Yöshka, Les Griots, Europe et Sentiment, Le Petit Reporter, 8beats et FEST.

# COMPTOIR DE SERVICES ET D'ORIENTATION

Ce dispositif propose un accompagnement « à la carte » des structures et médias du territoire lyonnais. Une série d'interventions et d'ateliers gratuits permet de consolider ces structures, en leur apportant de l'outillage et un renforcement de leurs capacités. L'accompagnement est adapté à leurs besoins et peut porter sur le développement et management de communauté, des réflexions autour du financement de projets et du mécénat, des clefs pour aborder des projets européens, outillage et capacitation des acteurs culturels...

38

**70** structures touchées

**1150** bénéficiaires

## VISITEURS ET VISITEUSES DU JEUDI

Chaque jeudi soir sont organisées des rencontres avec des professionnel.le.s du monde des médias, de la culture et de l'entrepreneuriat. Ces moments d'échanges conviviaux et professionnels, gratuits et ouverts à tous.tes, offrent l'opportunité d'entendre des récits de parcours singuliers et des témoignages inspirants. Objectif : outiller, de manière didactique et décontractée les nouveaux acteurs et actrices culturel.les.

## L'ORGANISME DE FORMATION

Arty Farty consolide son positionnement en faveur de l'accompagnement en travaillant depuis 2021 à la structuration d'un organisme de formation. Notre objectif est de développer un catalogue de formations professionnelles dans le secteur de la culture et des médias, en complémentarité de l'offre de formation existant sur le territoire métropolitain. En 2022, Arty Farty est officiellement devenu organisme de formation certifié Qualiopi.

# UN SOUTIEN QUOTIDIEN AUX ARTISTES LOCAUX. LES

## LE SUCRE, 10 ANS EN 2023

À la racine des scènes artistiques de demain, Le Sucre valorise un tissu culturel local riche en se positionnant comme un lieu d'accompagnement des artistes par une démarche de management et d'éditorialisation de projet, leur fournissant les outils et ressources dont ils et elles ont besoin. Sa programmation place en son cœur la collaboration étroite entre jeunes artistes émergent.es à qui le lieu propose des résidences et artistes confirmé.es, et parie sur une mise en réseau artistique et un partage d'expériences et de compétences.

Encourageant la pluralité esthétique, Le Sucre s'entoure également de divers collectifs locaux, relais fédérateurs pour des communautés spécifiques et vecteurs de sensibilisation essentiels auprès de nouveaux publics. En leur faisant bénéficier du rooftop comme espace d'expression et de visibilité, les équipes du Sucre accompagnent ces collectifs dans leur professionnalisation en les sensibilisant à l'environnement légal du secteur culturel.

39



## RÉSIDENCES DE CRÉATION :

Le Sucre laisse les clefs de son lieu en mettant à disposition son matériel, son soundsystem et son dispositif scénique aux artistes souhaitant travailler leur live en conditions réelles en vue de futures représentations.

Cette expérience éprouvée durant la fermeture au public de notre lieu due à la pandémie a déjà permis d'accueillir une dizaine de projets présentant une grande variété esthétique en accord avec nos valeurs, et des collaborations étroites, au plus près de leurs besoins créatifs.

## FORMATION DJ :

Dans une volonté d'encourager la diversité dans la sphère culturelle électronique française, Le Sucre et Hôtel71 proposent depuis 2020 des cours de DJing en direction des publics féminins et encadrés par des DJs professionnel·les habitué·e-s du club.

Ce cycle de formation tend à rendre autonomes les participantes dans la construction de leurs parcours artistiques en leur donnant les capacités de surmonter des problématiques d'accessibilité sociale liées à la pratique du DJing et à la scène actuelle encore très masculine.

L'objectif à l'issue de la formation est de pouvoir proposer une prestation « en conditions réelles » sur l'un de nos événements, au Sucre ou dans notre écosystème élargi.

# FONDS DE DOTATION

Depuis 20 ans Arty Farty défend des idées, des projets, des initiatives et des événements d'intérêt général. En 2019, l'association crée un fonds de dotation avec pour objectifs :

- Accompagner financièrement les générations européennes, porteur·euse·s de projets et artistes, qui inventent la culture de demain.
- Leur donner les outils pour faire vivre leur engagement, consolider leur indépendance, renforcer leur capacité de transformation culturelle, sociale et démocratique.
- Valoriser la créativité comme moteur d'innovation et de création de valeur
- Connecter l'initiative locale aux enjeux universels

# MÉTIER ET EXPERTISE



**Forte de son expérience, de ses savoir-faire acquis avec le temps et les projets, Arty Farty consacre désormais une partie de son activité à l'ingénierie culturelle et à la gestion et la privatisation de lieux culturels. Elle a su également créer des marques au service des projets événementiels de ses clients.**

# LA CULTURE DES LIEUX

Née en 2017 à l'initiative d'Arty Farty et de Culture Next, La Culture des Lieux est une plateforme de métiers et de compétences qui a pour objet l'étude et l'ingénierie, la transformation et la mise en œuvre de projets de lieux, d'espaces patrimoniaux ou de territoires, au service des entreprises ou des collectivités. Prenant pour point de départ le territoire et ses communautés, elle a comme ambition partagée de fédérer grâce à la culture et la créativité.

Les missions de La Culture des Lieux recouvrent le conseil en organisation d'expériences inédites au sein de lieux fédérateurs et attractifs, la transformation de friches en lieux de vie en phase avec les nouveaux usages, l'ingénierie culturelle et territoriale.

Les équipes de La Culture des Lieux ont consolidé de nombreux savoir-faire :

44

→ **Éditorialisation et analyse de contexte**  
(décryptage de l'histoire d'un lieu, de son environnement, conception d'un récit singulier et d'une identité propre...)

→ **Création et animation** d'ateliers, de workshops, de consultations citoyennes, de study visits...

→ **Assistance à maîtrise d'usage**

→ **Ingénierie culturelle**

→ **Analyse administrative, juridique et financière**

→ **Communication et graphisme**

→ **Ingénierie technique**

→ **Assistance à maîtrise d'ouvrage**

→ **Scénographie**

Ces savoir-faire sont accompagnés d'un volet événementiel complet :

→ Pré-production, production et post-production d'événements

→ Régie technique

→ Food & Beverage

→ Bars éphémères

→ Privatisation

→ Médiation, accueil et services aux publics, billetterie



# OUTILS AU SERVICE D'ÉVÉNEMENTS PLUS EN PHASE AVEC LEUR ENVIRONNEMENT

## HEATING, LA COMMUNAUTÉ DE RESTAURATEUR-ICES ENGAGÉ-ES

Marque de La Culture des Lieux, HEATING est la solution traiteur au service des événements exigeants. Née de l'expertise d'acteurs culturels passionnés de cuisine et portés par l'envie de proposer aux entreprises des produits de qualité, elle agrège autour d'elle de nombreux talents qui forment aujourd'hui une communauté soudée et engagée de restaurateur-ices aux savoir-faire riches et singuliers. En décroissant l'offre traditionnelle, HEATING mise sur une expérience culinaire élégante et conviviale, fruit d'un mélange de saveurs et de cultures, et pouvant s'adapter à tous les lieux et tous les goûts, avec authenticité et sensibilité. Revendiquant son attachement à une assiette généreuse et gourmande, HEATING garde toujours en toile de fond une démarche éco-responsable respectueuse de l'environnement. Ingrédients locaux, bio et de saison, gestion et recyclage des déchets, accessibilité, notre engagement est quotidien afin d'allier qualité et responsabilité écologique et d'offrir un moment de dégustation et de convivialité unique.

45

HEATING

## SANGUIN!

Membre de la communauté HEATING, Sanguin! est une marque engagée à transmettre sa passion du vin par la mise en avant d'une sélection sincère et le soutien aux vigneron.ne.s issu.e.s d'une pratique artisanale et responsable. À travers cette ambition, Sanguin! poursuit l'objectif de relier les mondes de la culture et du vin, en ouvrant des espaces de rencontre et en créant des moments de partage conviviaux et spontanés.

## LIEUX-DITS

Proposition de La Culture des Lieux, Lieux-dits raconte les territoires et leur diversité, les produits locaux et les vins, les filières et les terroirs. Elle s'attache à ce qui fait l'identité d'une région et des communautés qui l'habitent. De la programmation artistique et culinaire à l'accompagnement en matière de communication, logistique et production, en passant par l'éditorialisation, Lieux-Dits réunit les conditions idéales pour promouvoir une facette originale et attractive d'une ville, d'un terroir ou d'un artisanat local. Le pari de Lieux-Dits est que le vin, la gastronomie et la culture puissent être ensemble des leviers prioritaires pour redéfinir l'attractivité des territoires.



**RÉTROSPECTIVE :  
CE QUE NOUS  
AVONS IMAGINÉ  
ET CRÉÉ DEPUIS  
1999**

<p><b>1999 :</b> Création d'Arty Farty</p>	<p><b>2002 :</b> Festival Arty Farty (édition prototype)</p>	<p><b>2003 :</b> Création de Nuits sonores</p>	<p><b>2004 :</b> • Création des Échos sonores (100 éditions jusqu'en 2011) • Création de Nuits sonores Tour (tournée du festival en Europe jusqu'en 2012)</p>
	<p><b>2011 :</b> • Edition du livre <i>Nuits sonores, 10 ans sans dormir</i></p>	<p><b>2011 :</b> • Premier soutien de l'Union Européenne • Lancement de European Lab</p>	<p><b>2008 - 2016 :</b> • Mission de conseil artistique à la Gaîté Lyrique à Paris</p>
	<p><b>2013 :</b> • Création de la société Culture Next et ouverture du Sucre • Création de Nuits sonores &amp; European Lab Tanger • Nuits sonores franchit la barre des 100 000 spectateurs</p>	<p><b>2014 :</b> • Management de Laurent Garnier • Lancement du projet territorial Confluence</p>	<p><b>2015 :</b> • Lancement de European Lab Paris • Création de A.K.A booking et production (fin en 2018) • Création de We are Europe, coopération européenne</p>
<p><b>2019 :</b> • Lancement de We are Europe 2 • Ouverture de H7 • Ouverture de HEAT • Ouverture de Hôtel71 • 20ème anniversaire d'Arty Farty</p>	<p><b>2018 :</b> • Création de Attable, festival de cuisine (édition unique) • Prix IFCIC Entreprendre dans la Culture</p>	<p><b>2017 :</b> • Création de À La Piscine, lieu de cuisine et de culture (fin en 2019) • Création de Nuits sonores Bogotá • Création de Nuits sonores et European Lab Brussels • European Lab à la Foire du livre de Francfort • Commissariat de Francfort en Français</p>	<p><b>2016 :</b> • Lancement de La Culture des Lieux - volet événementiel • Création du festival Intérieur Queer</p>
<p><b>2020 :</b> • Lancement des marques Sanguin! &amp; Heating • Lancement de l'Appel des Indépendants qui regroupe 1600 structures • Publication du manifeste des structures culturelles et des médias indépendants • Programme Chebec • EU-MED (Europe des citoyens)</p>	<p><b>2021 :</b> • Europe des Citoyens • Lancement de La Culture Des Lieux, volet ingénierie culturelle • Projet Sphera • Soutien de la DGMIC • Édition Hors-Série de Nuits sonores</p>	<p><b>2022 :</b> • Lancement de Reset! network • Ouverture de Reset, the venue à Bruxelles • Labellisation Quartier Culturel et Créatif • European Lab Budapest • Festival Casse-Croûte à Chamonix • Certification QUALIOPi d'Hôtel 71</p>	<p><b>2023 :</b> • 20 ans de Nuits sonores • 10 ans du Sucre • Lancement de La Fabrique de l'Époque à la Gaîté lyrique</p>

# CONTACTS

**Vincent Carry**

Directeur général

[vincent@arty-farty.eu](mailto:vincent@arty-farty.eu)

**Fanny Crapanzano**

Directrice des partenariats

[fanny@arty-farty.eu](mailto:fanny@arty-farty.eu)

**Guillaume Duchêne**

Responsable communication et presse

[guillaume@arty-farty.eu](mailto:guillaume@arty-farty.eu)



Arty Farty  
Hôtel71 - 71, quai Perrache  
69002 Lyon, France

