

# **ALTERNANT.E COMMUNICATION**

## **PARTENARIATS**

### **ARTY FARTY**

Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et entièrement indépendante. Née en 1999 en à Lyon, elle a pour mission le développement et la promotion des cultures indépendantes, dans le domaine de la musique et de la création visuelle, mais au-delà dans tous les champs disciplinaires et toutes les esthétiques contemporaines connexes : graphisme, fooding, création numérique...

Dans cette perspective, Arty Farty imagine et produit des événements, pilote un projet de grande coopération européenne, imagine et exploite des lieux de vie et d'accompagnement de porteurs de projets innovants.

Arty Farty est une structure autofinancée à 83%, avec au cœur de ses ressources propres le développement de relations avec des acteurs du secteur privé pour des missions diverses (partenariats d'image, brand experience, conseil en renouvellement urbain, etc.) ainsi que dans une stratégie de levée de fonds philanthropique.

Arty Farty recherche un.e chargé.e de coordination et mise en oeuvre des partenariats qui accompagnera la directrice des Partenariats dans le développement du pôle et à travers cela dans des missions de coordination, de mise en œuvre des partenariats et de management d'équipe.

## **MISSIONS**

**En lien avec le pôle partenariats & le pôle communication d'Arty Farty, le ou l'alternant.e participera à la bonne mise en place des stratégies de communication des partenaires des projets de l'association (Nuits sonores, European Lab, Le Sucre, HEAT, Intérieur Queer...) :**

- Veille active de l'actualité des marques et des actualités en terme de communication, graphisme, médias
- Création de documents aux côtés de la chargée de communication du pôle :
  - 1/ documents de présentation des différents projets de l'écosystème Arty Farty à des fins de prospection
  - 2/ matrices des propositions partenariales déclinables / adaptables par les différents référent.es marques
  - 3/ propositions partenariales en lien avec les référent.es marque
  - 4/ documents des bilans partenaires déclinables / adaptables par les différents membres de l'équipe en fonction des projets.

- Collecte des informations indispensables au remplissage des documents précédemment cités (mise à jour des données chiffrées - statistiques des publics & social medias, RSE & parité, etc. - , édito et informations relatives aux projets et à leurs orientations artistiques)
- Création de contenus textuels et visuels adaptés à chaque lieu/projet ainsi qu'à chaque partenaire
- Suivi et contrôle de tous les supports de communication où apparaissent des partenaires aux côtés de la chargée de communication du pôle
- Gestion des droits musicaux pour les contenus créés pour les partenaires aux côtés de la chargée de communication du pôle et en lien avec les pôles direction artistique et administration pour assurer le suivi (conventions/contrats/cessions de droit)
- Veille, prise de rendez-vous, brief et suivi des prestataires de communication (photographes et vidéastes)
- Couverture des activations de marque sur site pendant les phases d'exploitation du pôle afin d'amplifier la brand experience sur les réseaux sociaux aux côtés de la chargée de communication du pôle ou en s'appuyant sur l'équipe de communication

## **PROFIL RECHERCHÉ ET QUALITÉS**

Bac +3/5 de formation culturelle / événementielle,

Expérience significative dans la mise en œuvre d'activations de marques en lien avec la culture et la créativité et / ou dans le champ du financement de la culture.

## **QUALITÉS**

- Fort intérêt pour les projets européens de Arty Farty et partage des valeurs culturelles de la structure
- Très bonne aisance écrite et orale
- Organisation, rigueur et réactivité
- Pro-activité, autonomie et esprit d'initiative
- Adaptabilité et sens des priorités
- Goût prononcé pour les industries culturelles et créatives, l'art et la communication
- Curiosité pour le secteur des marques et de la créativité en matière de brand expérience

## **COMPÉTENCES**

- Bonnes capacités rédactionnelles
- Maîtrise de l'utilisation des réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, Telegram) et intérêt pour l'utilisation d'alternatives aux GAFAM
- Maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Illustrator et Photoshop)
- Maîtrise d'outils de production vidéo et audio
- Maîtrise de Google Drive, Excel, Trello et autres outils de production / organisation interne et externe
- Connaissance d'outils de collaboration (Slack, Notion, Discord...)

– Maîtrise correct de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit est un plus

## **POSTE**

Type de contrat : CDD de 12 mois du 2 octobre 2023 au 1er septembre 2024 - Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Date de début : 2 octobre 2023

Rémunération : Selon profil et cadre légal

Avantages : Titre Restaurant : 8€ dont 50% pris en charge par l'employeur

Lieu de travail : Hôtel 71 – 71, quai Perrache – 69002 LYON

## **MODALITÉS**

Date limite d'envoi des candidatures : 25 juin 2023

Si cette offre vous intéresse, merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation en précisant dans l'objet « Candidature alternance communication partenariats » à : Céline MESTIVIER, chargée de communication partenariats (celine@arty-farty.eu )