



La culture des lieux

Community manager (alternance)

CONTEXTE ET ENVIRONNEMENT

Culture Next, filiale de l'association de Loi 1901 Arty Farty, est une société qui a vu le jour en août 2012 et qui s'est centrée durant 4 ans sur le développement de son principal établissement, le Sucre. Elle a développé par la suite son activité avec la création de La Culture des Lieux.

Cette marque créée en 2017 recouvrait principalement jusqu'ici l'activité de privatisation et d'organisation d'événements de Culture Next au sein de lieux culturels ou lieux de vie, tels que le Sucre, Transbordeur, Hôtel71, H7 et HEAT.

Aujourd'hui, cette marque se redéploie et recouvre l'ensemble des activités de l'écosystème d'Arty Farty en direction des entreprises, marques, collectivités territoriales, etc. et a désormais pour objets :

- l'organisation d'événements privés ;
- l'ingénierie culturelle et/ou technique. Le tout dans une logique d'intérêt général.

La Culture des Lieux travaille au développement de 3 nouvelles marques :

- Sanguin!, une marque de vins propres et locaux ;
- HEATING, le traiteur événementiel issu de la communauté HEAT.
- Lieux-Dits, une marque qui vise à promouvoir et valoriser les territoires.

DÉFINITION DE L'ALTERNANCE

La Culture des Lieux recherche un·une alternant·e community manager pour soutenir la Responsable Communication coporate dans toute la communication corporate web, c'est-à-dire, à destination des entreprises, marques ou collectivités.

DESSCRIPTIF DE L'ALTERNANCE

Missions

- Participation au développement de la stratégie de communication corporate web, en collaboration avec la Responsable Communication corporate
- Participation au développement de la communication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram principalement) des 4 marques (La Culture des Lieux, Sanguin!, HEATING, Lieux-Dits)
- Participation à la rédaction et mise en ligne du contenu éditorial
- Production de contenus à destination des réseaux sociaux (photos, vidéos, etc.) sur les thèmes suivants : business, événementiel, food, vin, tourisme durable
- Planification, programmation et publication des posts sur les différents réseaux sociaux des 4 marques en lien avec la Responsable Communication coporate
- Rédaction d'articles
- Animation et interaction avec la communauté
- Veille de la e-réputation
- Veille active sur les pratiques et les tendances : détecter les nouveaux outils et médias sociaux

PROFIL

Études dans la communication ou le marketing digital (niveau Master)
Connaissance et appétence pour l'univers de la food et du vin
Maîtrise des logiciels PAO et du Pack Office
Maîtrise du web (langage, jargons, etc.)
Appétence pour les nouveaux médias et les réseaux sociaux
Maîtrise du montage vidéo conseillée
Premières expériences réussies en entreprise (stage ou alternance)
Langues :
Parfaite maîtrise du français
Maîtrise de l'anglais est un plus

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Créatif·ve
- Une jolie plume
- Enthousiasme et dynamisme
- Organisation et rigueur
- Curiosité et à l'écoute
- Bonne humeur :)

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Début d'alternance souhaitée : septembre 2023
- Rémunérations selon profil et cadres légaux
- Lieu de travail : Lyon 2 / Confluence
- Possibilité d'embauche (CDI) à la clé

Avantages

Si transport en commun, prise en charge de 50 % de l'abonnement mensuel
Prime mobilités durables de 200 € annuel si éligibilité
Mutuelle
Possibilité de télétravail 1 jour/semaine
Coin cuisine équipée, garage à vélo dans les bureaux

Pour postuler, envoyer CV + LM à hello@laculturedeslieux.eu

Culture Next • La Culture des Lieux
50, quai Rambaud 69002 Lyon
www.laculturedeslieux.eu
SAS Culture Next au capital de 330 000€
Siret : 753 539 881 00015
Code APE : 9004 Z